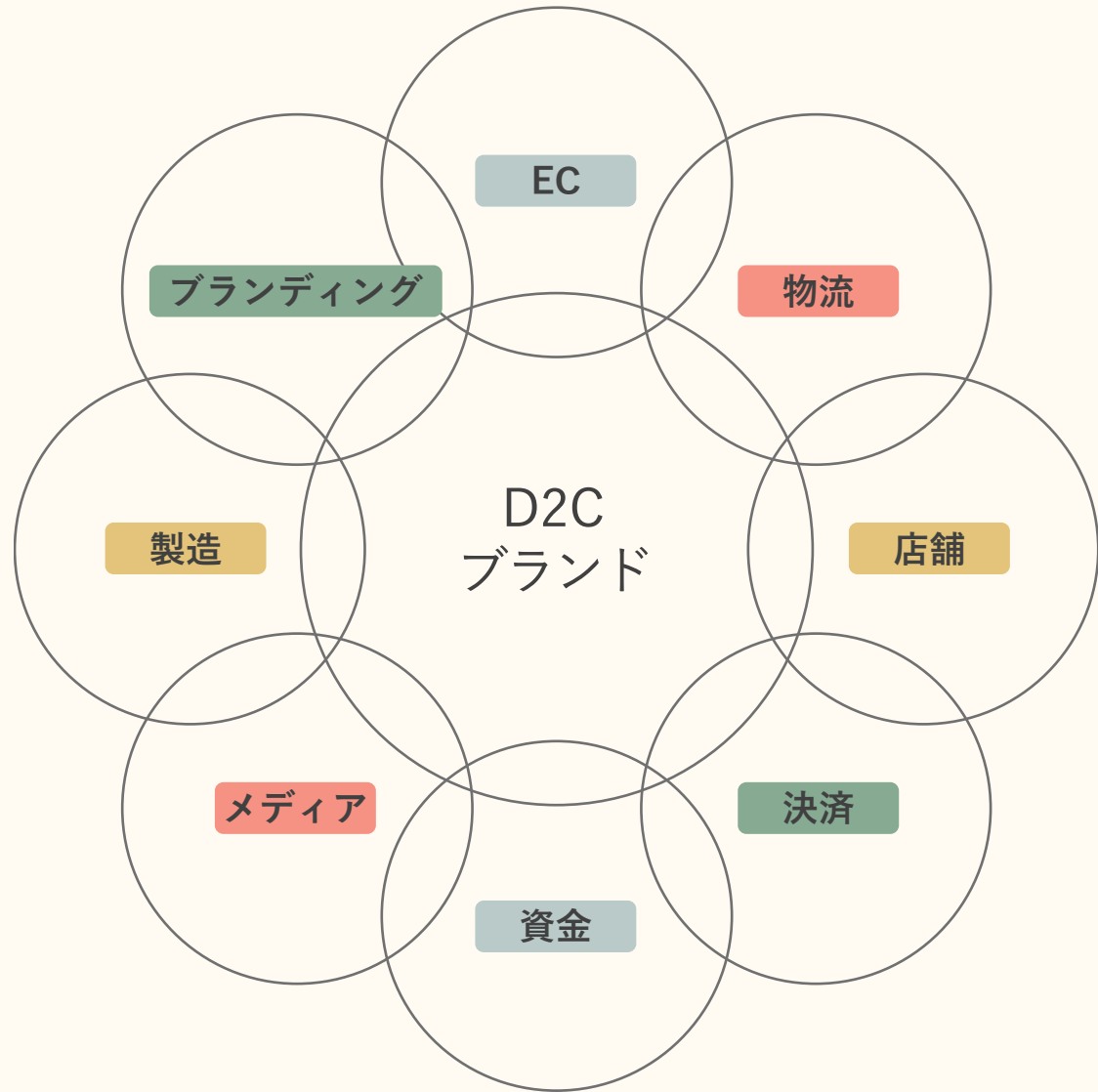


D2C&Co.

HOW TO POPUP SHOP

-POP UP ショップの作り方-

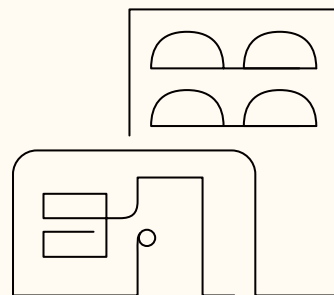
D2C & Co.は、
D2Cエコシステムの発展を、
カンパニー（仲間）と
共創していきます。



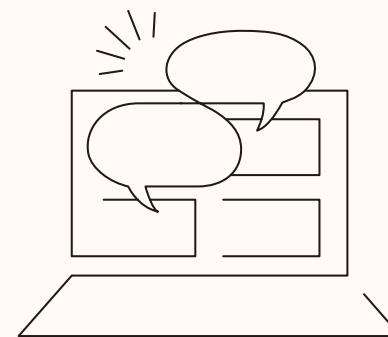
D2C&Co.が展開する事業



①投資・融資



②出店支援



③キュレーションサイトの構築

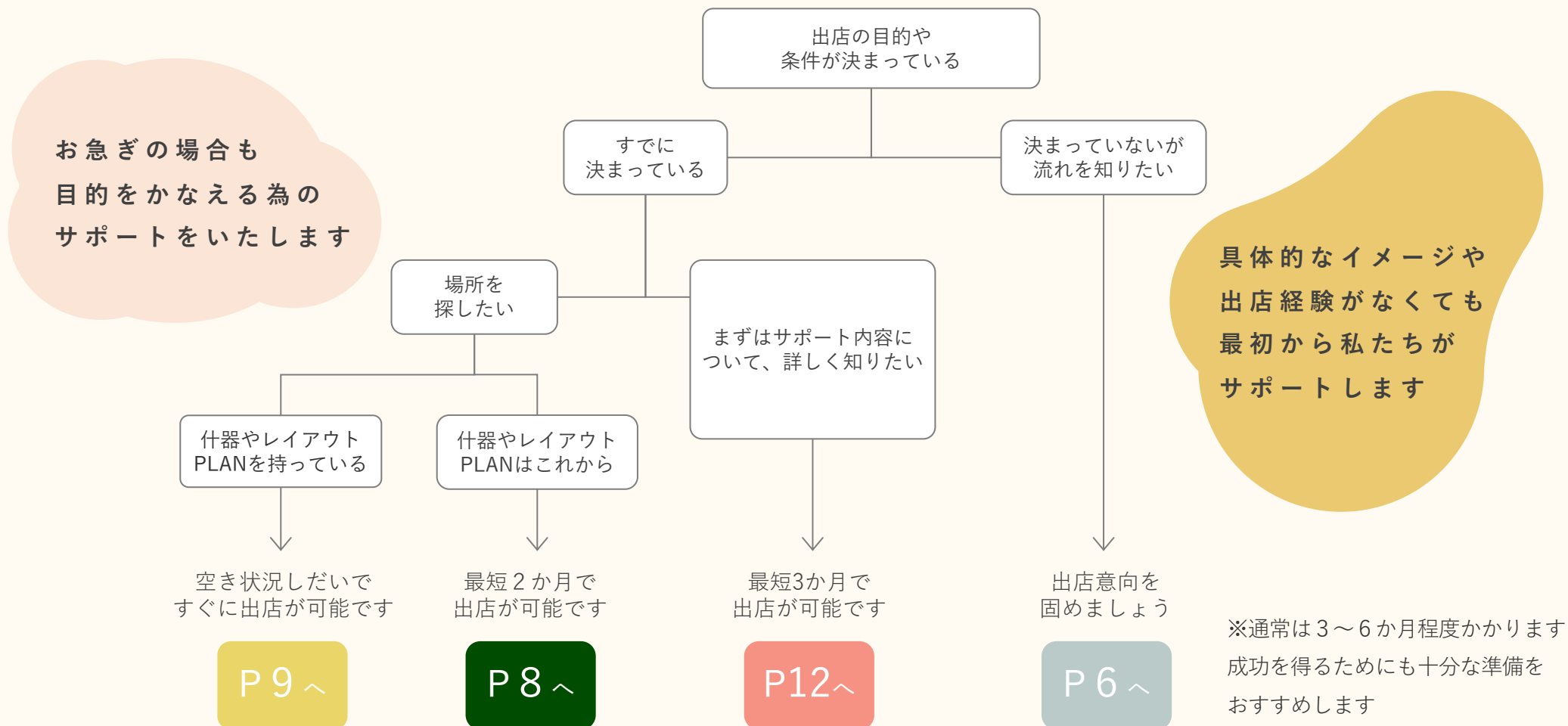
1.リアルな場でお客様と接し、エンゲージメントを高める

2.今まで接点のないお客様へもアプローチできる

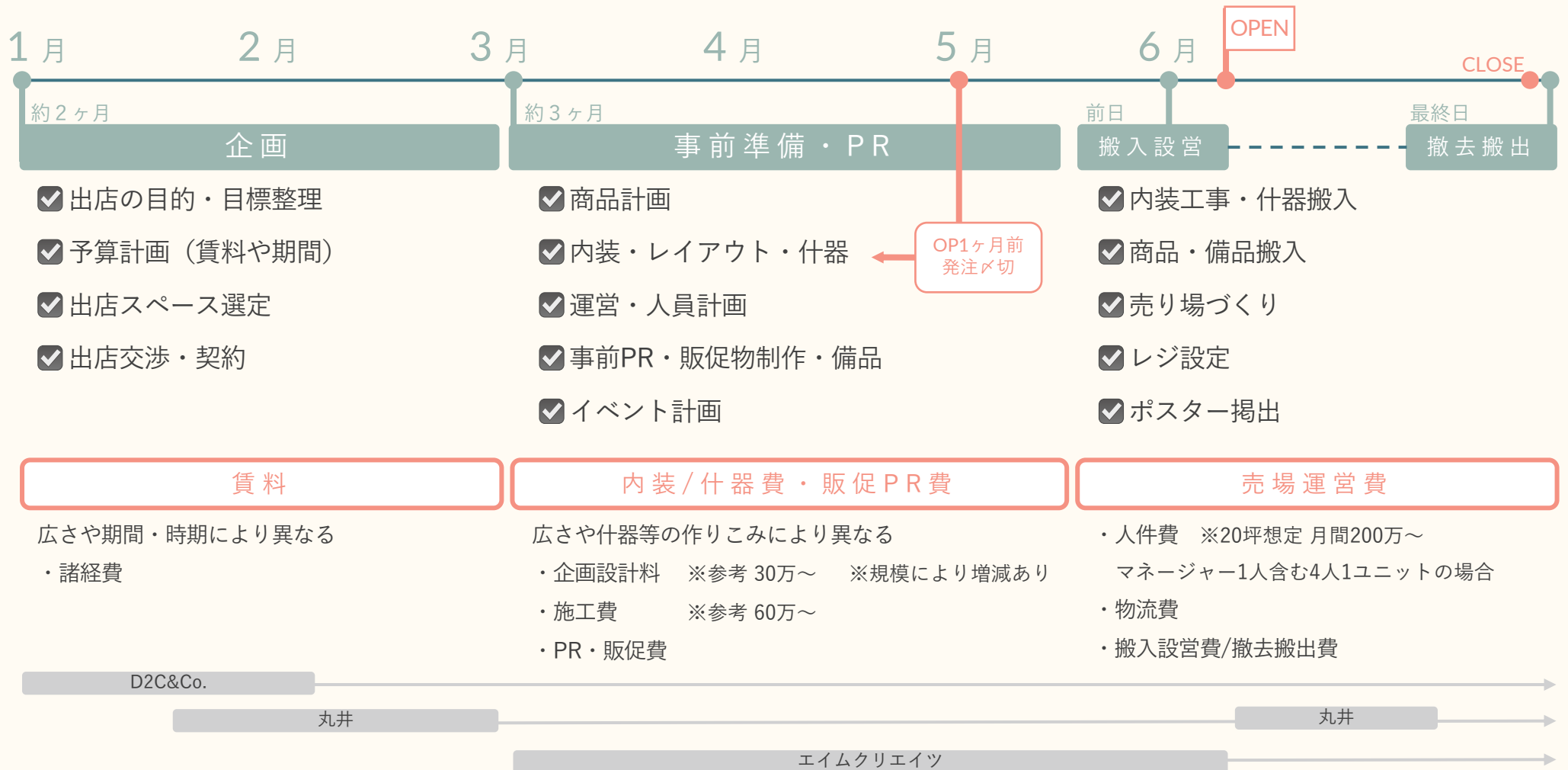
3.常設店よりも低いコストと手間で出店ができる

4.期間限定のため、注目度が高く キャンペーン連動しやすい

5 | あなたのフローは？



6 | 標準的なロードマップと予算



7 | STEP.1 まず出店の目的と予算を決める

2週間〜4週間

目的設定

何を目的に出店するか
重要視するもので
KPIを設定する

- ✓ 販売目的
 - ・チャンネル拡大
 - ・試着や体験の場
 - ・テストマーケティング
- ✓ PR・認知促進
 - ・ブランド認知
 - ・メディア露出
 - ・企業との商談
- ✓ KPI設定
 - ・体験客数
 - ・SNS拡散数
 - ・メディア露出

販売目的なのか、PR目的なのかによって効果測定の指標が変わります。
あらかじめ何を重要視して出店するのか決めておきましょう。

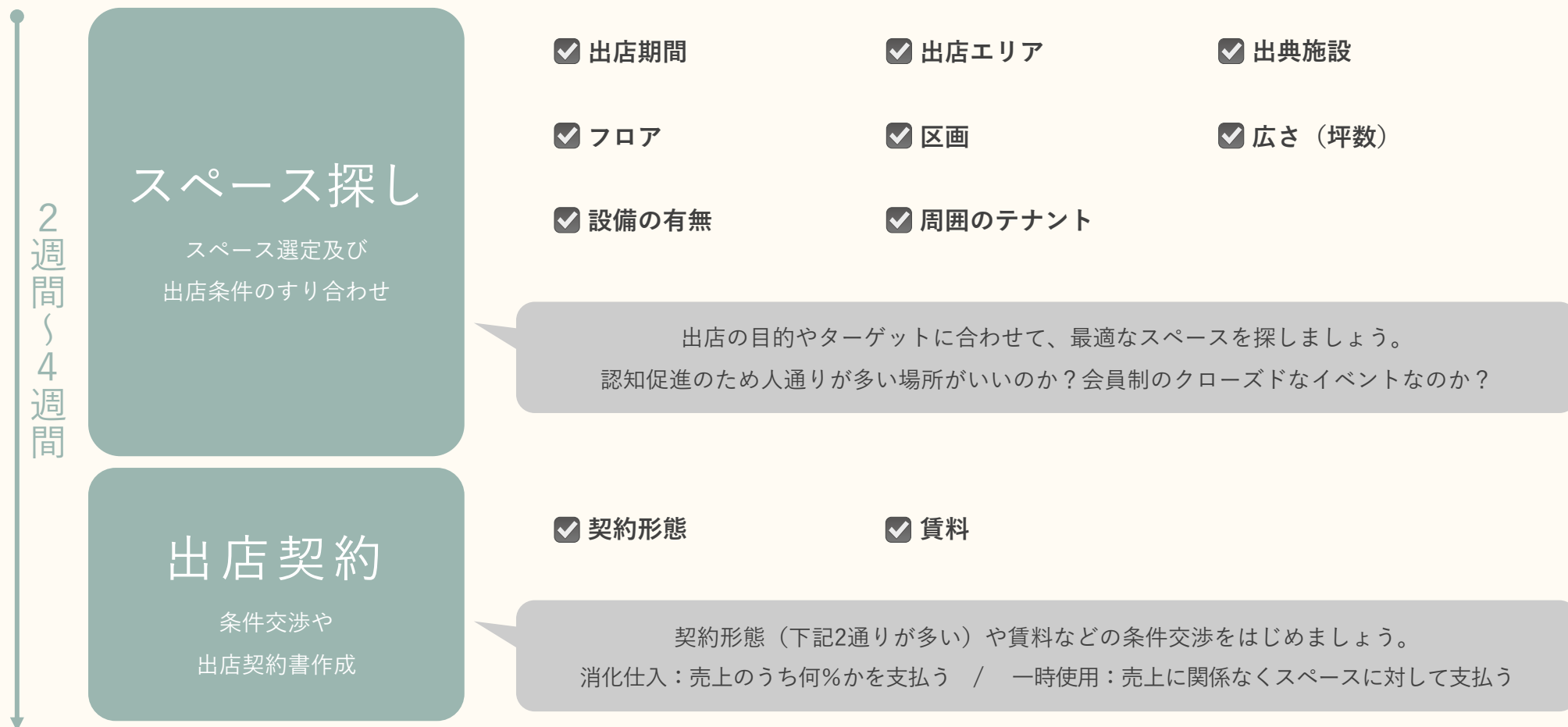
予算計画

賃料以外にも内装や人件費
告知費用なども考える

- ✓ 賃料
- ✓ 内装・装飾
- ✓ 什器（レンタルも検討）
- ✓ 人件費
- ✓ 販促費
- ✓ 物流

目的に応じて、今回の出店にかけられそうな予算を算出します。
内装や什器は作りこみたいのか、押さえないのかによっても最適なPLANが変わります。

8 | STEP.2 出店スペース探しと出店契約



9 | STEP.3 お店のデザインや中身を決める

4
週間
〜
6
週間

内装装飾

お店のイメージや
中身を決める

☑ **売り場づくり計画** - 何（商品・サービス・体験）を提供するのか

☑ **内装デザイン計画** - デザインやレイアウト
- 什器やレンタル品・備品の手配

売り場でどんな体験価値を提供するのか？ブランドの世界観やストーリーをリアルでも表現するための、内装什器や装飾のPLAN、必要な備品の手配もはじめます。

事前準備

運営人員やルールづくり
PR活動や販促準備を
はじめる

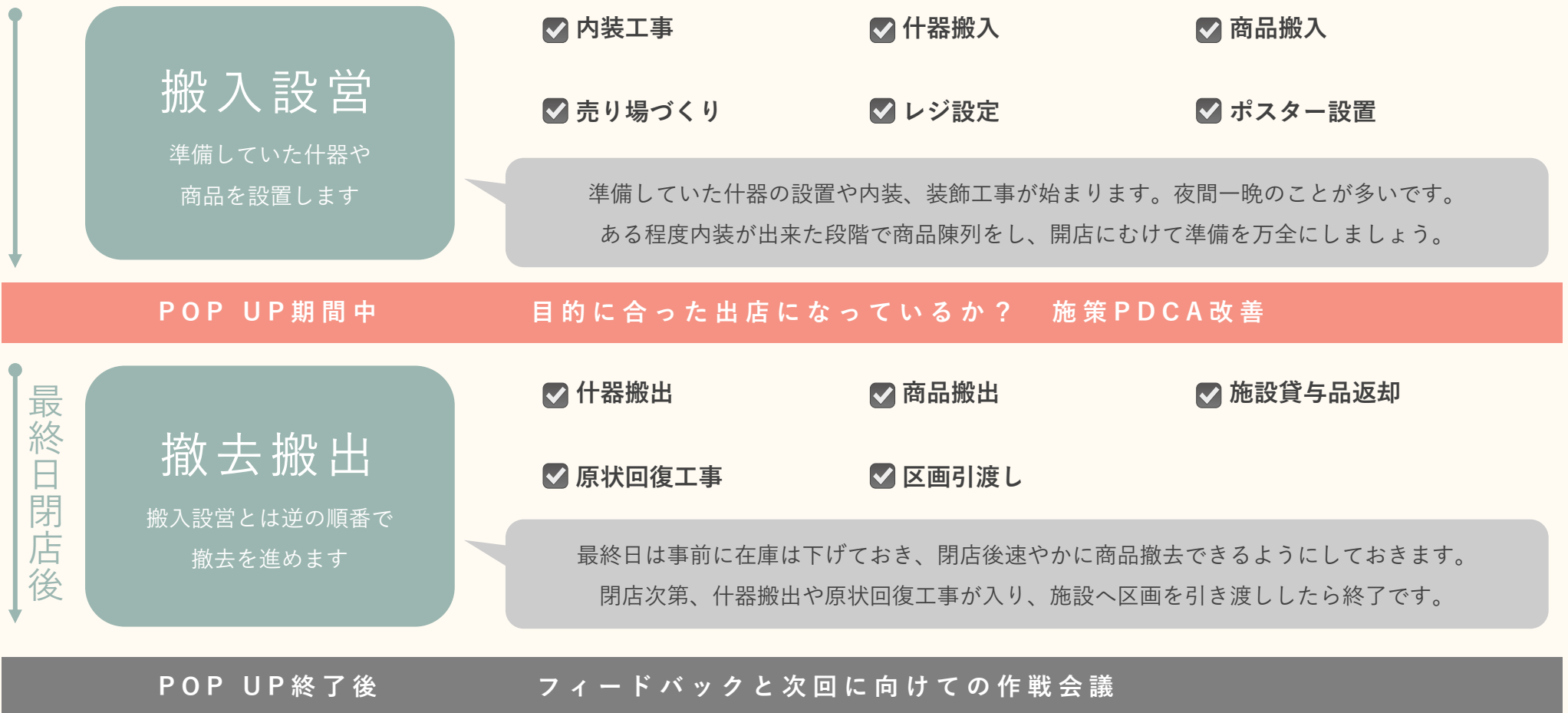
☑ **運営計画** ・ 人員手配 ・ シフト計画 ・ 運営マニュアル ・ 入店研修

☑ **事前PR** ・ WEB/SNS告知 ・ リリース配信 ・ 施設媒体 ・ 広告媒体

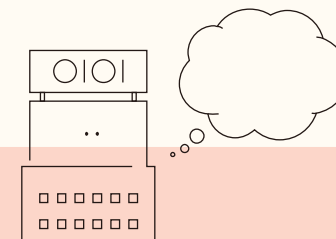
☑ **販促・イベント** ・ 販促キャンペーン ・ チラシ制作 ・ 内覧会 ・ イベント

自社で販売員がいないのであれば、販売代行を依頼し、シフトやサービス計画を考えましょう。また短い期間のお店に来ていただくには事前の告知PRが重要です。自社媒体と施設媒体、プレスリリースの配信や内覧会なども計画的に実施しましょう。

10 | STEP.4 搬入設営とOPEN～CLOSE



出店場所探しのサポート



出店エリア

都内24店舗のほか、全国のマルイやモディの
お店で出店が可能です



有楽町マルイ



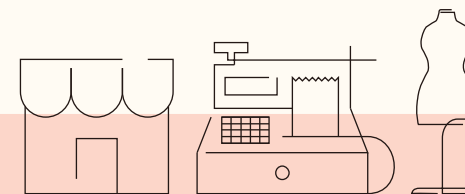
新宿マルイ 本館

マルイ・モディ

各店のイベントスペースや
短期出店可能な区画を
ご予算とご要望に合わせてご提案します



空間づくりのサポート



空間デザイン

世界観やコンセプトをリアル店舗で表現し
オンラインと店舗をシームレスにつなぐ
空間づくりをお手伝いします

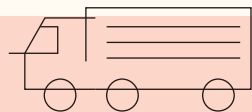


什器・VMD

オリジナル製作からレンタル什器の使用、
ショッパーやポスターなど店舗で使うツールを
予算に合わせてご提案します



物流サポート

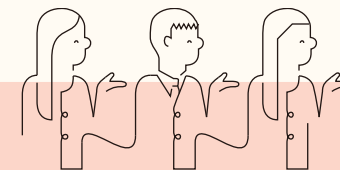


倉庫保管・配送

丸井グループのムービング社が、
商品の保管や配送をお手伝いします



人材サポート



運営委託

売場運営や接客のノウハウを持った
丸井グループの社員が運営を担います



14 | COMPANY – 会社概要

社名	D 2 C & C o. (ディーツーシーアンドカンパニー) 株式会社
所在地	東京都中野区中野4-3-2
電話	03 (5343) 0175
設立	2020年1月31日
WEB	https://www.d2c.company/
事業内容	D 2 C スタートアップ支援サービス
資本金	1億円 (2019年2月末現在)
社長	加藤 浩嗣