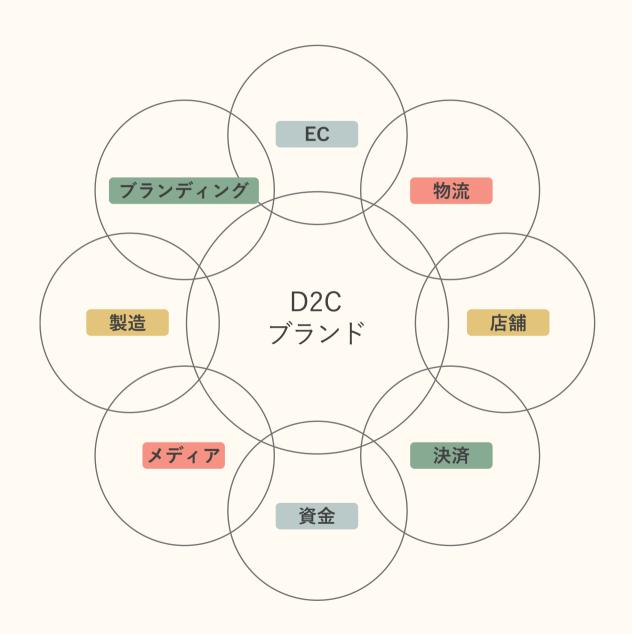
D2C&Co.

HOW TO POPUP SHOP

-POP UP ショップのつくり方-

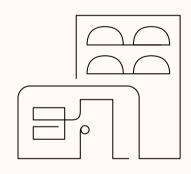
D2C&Co.は、 D2Cエコシステムの発展を、 カンパニー(仲間)と 共創していきます。



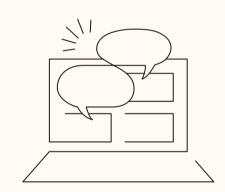
D2C&Co.が展開する事業







②出店支援



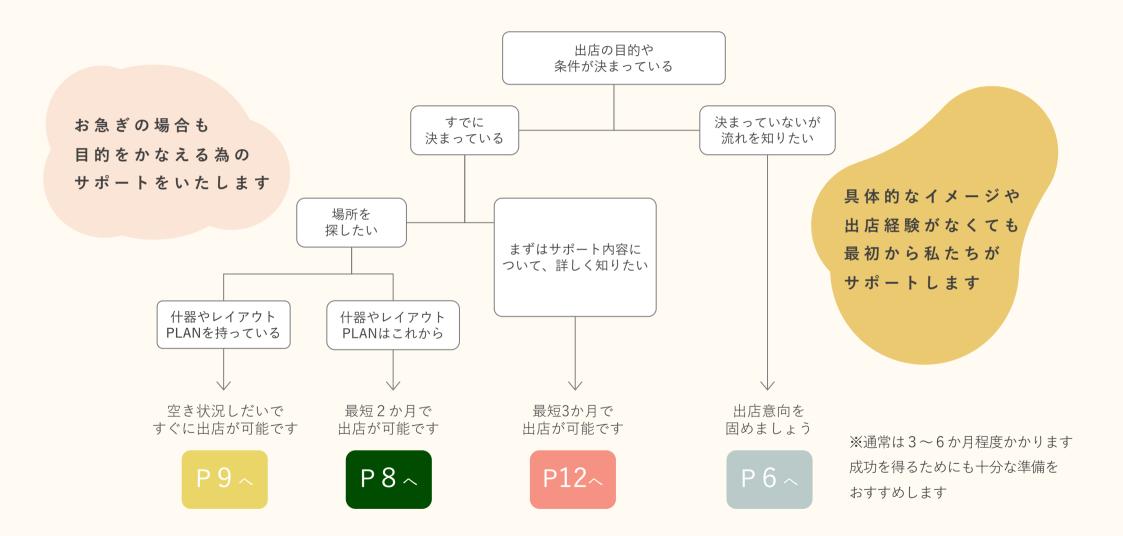
③キュレーションサイトの構築

1.リアルな場でお客様と接し、エンゲージメントを高める

2.今まで接点のないお客様へもアプローチできる

3.常設店よりも低いコストと手間で出店ができる

4.期間限定のため、注目度が高くキャンペーン連動しやすい



6 |標準的なロードマップと予算



目的設定

何を目的に出店するか 重要視するもので KPIを設定する

予算計画

賃料以外にも内装や人件費 告知費用なども考える **▼ 販売目的** ・チャネル拡大 ・試着や体験の場 ・テストマーケティング

✓ PR・認知促進 ・ブランド認知 ・メディア露出 ・企業との商談

✓ KPI設定 ・体験客数 ・SNS拡散数 ・メディア露出

販売目的なのか、PR目的なのかによって効果測定の指標が変わります。 あらかじめ何を重要視して出店するのか決めておきましょう。

▼ 賃料 ▼ 内装・装飾 ▼ 什器(レンタルも検討)

目的に応じて、今回の出店にかけられそうな予算を算出します。 内装や什器は作りこみたいのか、押さえたいのかによっても最適なPLANが変わります。

スペース探し

スペース選定及び 出店条件のすり合わせ ✓ 出店期間

✓ 出店エリア

☑ 出典施設

▽フロア

✓ 区画

☑ 広さ(坪数)

☑ 設備の有無

☑ 周囲のテナント

出店の目的やターゲットに合わせて、最適なスペースを探しましょう。 認知促進のため人通りが多い場所がいいのか?会員制のクローズドなイベントなのか?

出店契約

条件交渉や 出店契約書作成 ✓ 契約形態

✓ 賃料

契約形態(下記2通りが多い)や賃料などの条件交渉をはじめましょう。

消化仕入:売上のうち何%かを支払う / 一時使用:売上に関係なくスペースに対して支払う

内装装飾

お店のイメージや 中身を決める

事前準備

運営人員やルールづくり PR活動や販促準備を はじめる

- **▽ 売り場づくり計画** 何(商品・サービス・体験)を提供するのか
- ✓ 内装デザイン計画 -デザインやレイアウト - 什器やレンタル品・備品の手配

売り場でどんな体験価値を提供するのか?ブランドの世界観やストーリーを リアルでも表現するための、内装什器や装飾のPLAN、必要な備品の手配もはじめます。

- ☑ 運営計画 ・人員手配 ・シフト計画 ・運営マニュアル ・入店研修
- **▼ 事前PR** ・WEB/SNS告知 ・リリース配信 ・施設媒体 ・広告媒体
- **▼ 販促・イベント** ・販促キャンペーン ・チラシ制作 ・内覧会 ・イベント

自社で販売員がいないのであれば、販売代行を依頼し、シフトやサービス計画を考えましょう。 また短い期間のお店に来ていただくには事前の告知PRが重要です。自社媒体と施設媒体、 プレスリリースの配信や内覧会なども計画的に実施しましょう。

搬入設営

準備していた什器や 商品を設置します

▼ 内装工事

✔ 什器搬入

▼ 商品搬入

▼ 売り場づくり

✓ レジ設定

✓ ポスター設置

準備していた什器の設置や内装、装飾工事が始まります。夜間一晩のことが多いです。 ある程度内装が出来た段階で商品陳列をし、開店にむけて準備を万全にしましょう。

POP UP期間中

目的に合った出店になっているか? 施策PDCA改善

最終日閉店後

撤去搬出

搬入設営とは逆の順番で 撤去を進めます

✔ 什器搬出

▼ 商品搬出

▼ 施設貸与品返却

✓ 原状回復工事

✓ 区画引渡し

最終日は事前に在庫は下げておき、閉店後速やかに商品撤去できるようにしておきます。 閉店次第、什器搬出や原状回復工事が入り、施設へ区画を引き渡ししたら終了です。

POP UP終了後

フィードバックと次回に向けての作戦会議

0101

出店場所探しのサポート

出店エリア

都内24店舗のほか、全国のマルイやモディの お店で出店が可能です



有楽町マルイ 新宿マルイ 本館

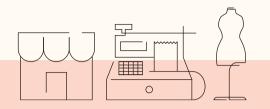
マルイ・モディ

各店のイベントスペースや 短期出店可能な区画を ご予算とご要望に合わせてご提案します





空間づくりのサポート



空間デザイン

世界観やコンセプトをリアル店舗で表現し オンラインと店舗をシームレスにつなぐ 空間づくりをお手伝いします





什器・VMD

オリジナル製作からレンタル什器の使用、 ショッパーやポスターなど店舗で使うツールを 予算に合わせてご提案します

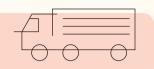




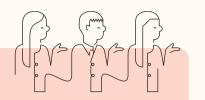




物流サポート



人材サポート



倉庫保管・配送

丸井グループのムービング社が、 商品の保管や配送をお手伝いします





運営委託

売場運営や接客のノウハウを持った 丸井グループの社員が運営を担います



14 | COMPANY – 会社概要

社名 D2C&Co. (ディーツーシーアンドカンパニー) 株式会社

所在地 東京都中野区中野4-3-2

電話 03 (5343) 0175

設立 2020年1月31日

WEB https://www.d2c.company/

事業内容 D2Cスタートアップ支援サービス

資本金 1億円(2019年2月末現在)

社長 加藤 浩嗣