

D2C&Co.

ディー ツーシーアンドカンパニー

Company Profile

2024.9 Ver.

Mission

すべての人が「しあわせ」を感じられるインクルーシブで豊かな社会を共に創る

VISION

ビジネスを通じてあらゆる二項対立を乗り越える世界を創る

小売・金融一体の独自のビジネスモデル

小売

〇〇〇 MODI



- ・店舗数 22店舗
(関東を中心に東海・関西・九州)
- ・取扱高 2453億円

フィンテック

EPOS



- ・カード会員数 714万人
- ・取扱高 3兆2005億円

〇〇〇
MARUI GROUP

社 名	株式会社丸井グループ
本社所在地	東京都中野区中野4-3-2
創 業	1931年 家具の月賦商として創業
設 立	1937年
資本金	359 億円2000万円
事業内容	小売事業・フィンテック事業
社員数	4654名
株式公開市場	東証一部

小売とフィンテックのノウハウを自社に蓄積しており
幅広い事業支援が可能

D2C支援

グループ資源を最大限活用して
D2C領域全般の取り組みを推進

D2C&Co.

新規事業創出

継続的な事業拡大の実現に向けて
新規事業創出と育成を推進

okoš

空間プロデュース

- ・ 商業、集客施設の設計施工
- ・ プランニング
- ・ 販促、宣伝、運営のトータル提案

AIM
AIM CREATE

フィンテック

EPOS

小売

〇|〇|

IT・WEBシステム開発

小売事業とフィンテック事業に
最適で先進的な
システム企画・開発・提案

M&C
SYSTEMS

物流・倉庫

丸井のネット通販ノウハウと
先進の物流オペレーション

Moving

アニメコンテンツ

店舗・カード・WEBと、
コンテンツの掛け合わせ

マルチメディア

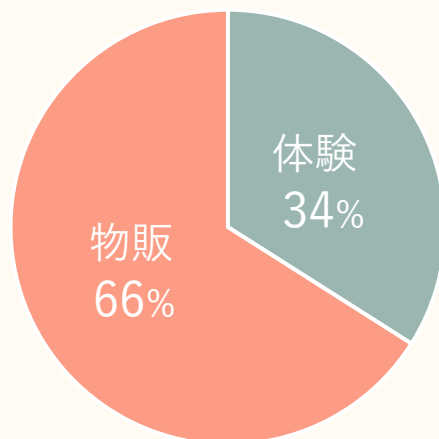
年間 2 億人の顧客接点を持つリアル店舗

全国にマルイ・モディ 22店舗

now

モノを売る店

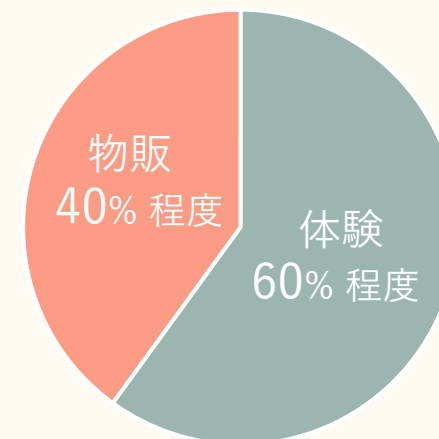
物販が中心



future

体験を提供する店

都心店：デジタル・ネイティブブランド中心
郊外店：飲食、サービス中心



リアルならではの「体験の場」顧客との「エンゲージメントの場」を提供



Apple 新宿 (新宿マルイ 本館)

Apple Storeは、様々なApple製品を試したり、魅力的なアクセサリを見つけたりするための最高の場所です。



PHOEBE BEAUTY UP (有楽町マルイ)

“PHOEBE BEAUTY UP”の初の旗艦店です。製品を試したり、フォトスポットがあり、インスタグラム配信を行ったりできます。



SHIBUYA BASE (渋谷モディ)

ネットショップ作成サービス「BASE」加盟店からの「リアル店舗での展開を支援してほしい」というご要望にお応えした初のリアル出店スペースです。



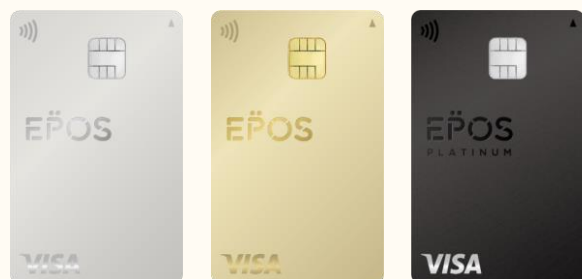
Cake.jp (有楽町マルイほか)

“Cake.jp”のPOPUPイベントです。ECで販売する全国の冷凍スイーツを集めた販売や試食イベントを開催しております。

※現在は終了

アクティブな若年層・プレミアム会員を多く持つエポスカード

エポスカード



非接触
決済機能



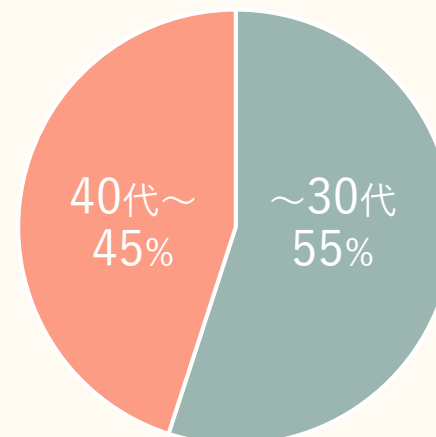
日本初の
廃プラ素材
※21年10月より

会員数	714万人
プレミアム会員	293万人
カード利用率	65%

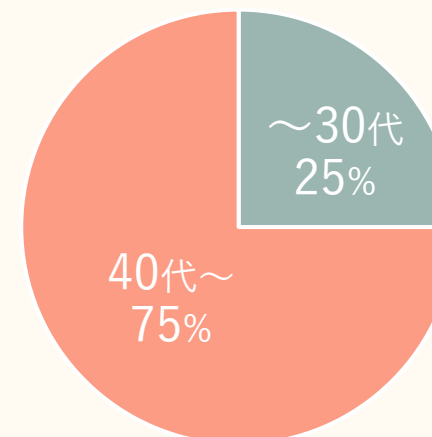
※2022年3月末時点

年代構成

エポスカード

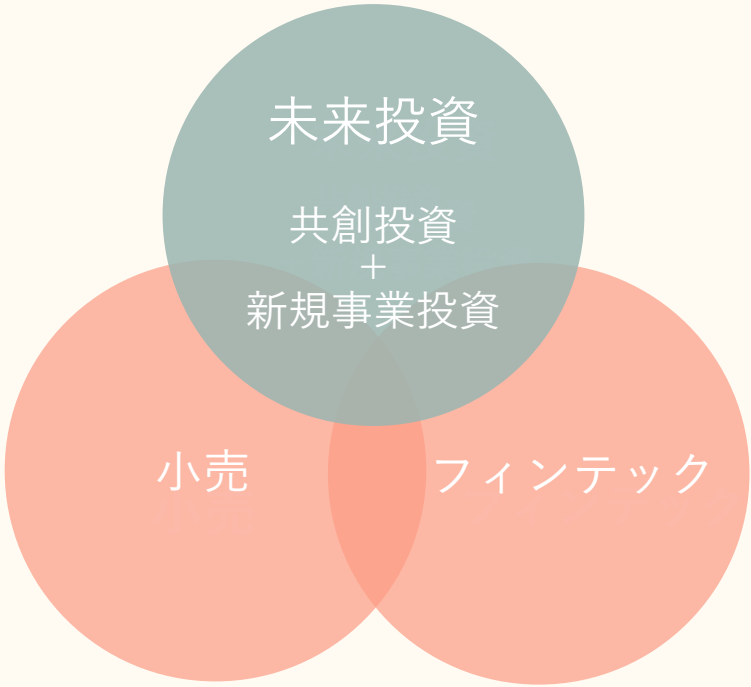


業界全体



※2021年3月末時点

共創投資と新規事業投資を含む未来投資と、小売・フィンテックによる
新たな三位一体のビジネスモデルでオープンイノベーションを強化



スタートアップへの投資実績

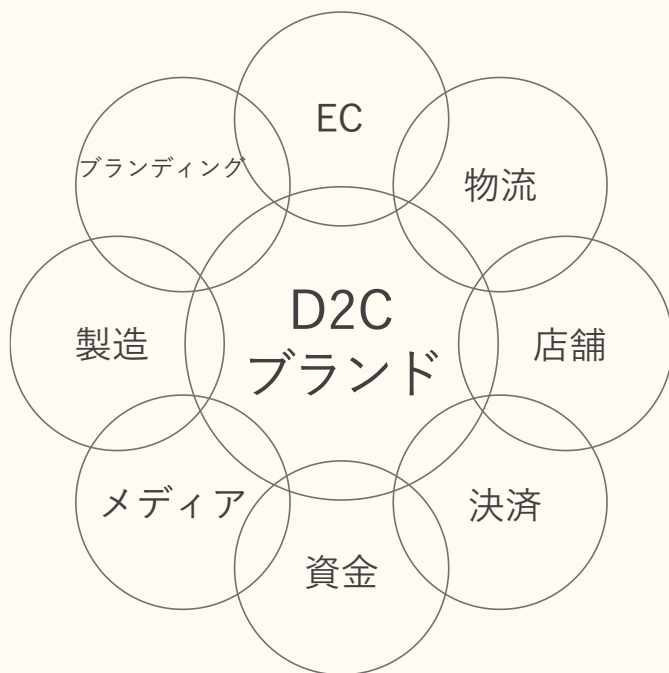
22年9月	投資社数	ファンド本数
丸井グループ	36 社	18 本
D2C&Co.	11 社	
累計	45 社	

※各社で同一会社への投資があるため、
各社投資社数合計と累計投資社数は一致しません。

私たちはすべての人が幸せを感じられる社会をめざすうえで
D2Cが発展することにより、多様な選択肢を提供できるのではないかと考えています。

お互いに助け合い、協力し合える体制を築き、
D2Cエコシステムを発展させるため立ち上がったのが
丸井グループの新会社『D2C&Co.』です。





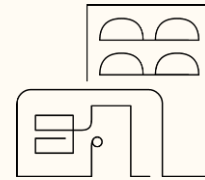
D2Cエコシステムに関わる
カンパニー（仲間たち）との共創を通じて
エコシステム全体の成長・発展をめざします。

1. 資金提供



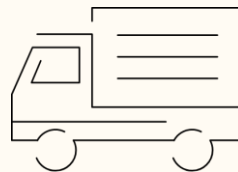
株式投資など
そのほか資金繰りサポートも
ご相談ください

2. 出店支援



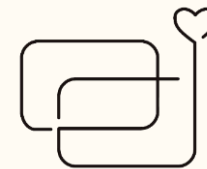
様々な出店方法で
オフラインの活用を
徹底サポートします

3. 物流



フルフィルメントから
出店時のサポートまで
物流面でサポートします

4. エポスカード



貴社のお取り組みご紹介や
即時入会・即時利用サービスなど
様々な面からサポートします

資金が必要なカンパニー（仲間）に
出資など、ニーズに合った資金提供をいたします



丸井グループのパートナーシップは
共創によりお互いのシナジーを創ります

「事業を成長させたい」

「リアル店舗へ出店したい」

「決済メニューを増やしたい」

これらの想いを形にするため、共創を通じて
資金面でのサポートをさせていただきます

1 | 資金提供 < 出資実績 >

D2Cブランド

アパレル
ライフスタイルグッズ

 FABRIC TOKYO


美容・コスメ

 DINÉTTE  BULK
HOMME  Mellia
 Sparty  POPTFOLIOS, INC.

フード

 Bace
 PostCoffee®

エコシステムパートナー

 BASE

 sitateru®
IMAGINATION

 COUNTERWORKS

 Bit
Star

 GOOD VIBES ONLY

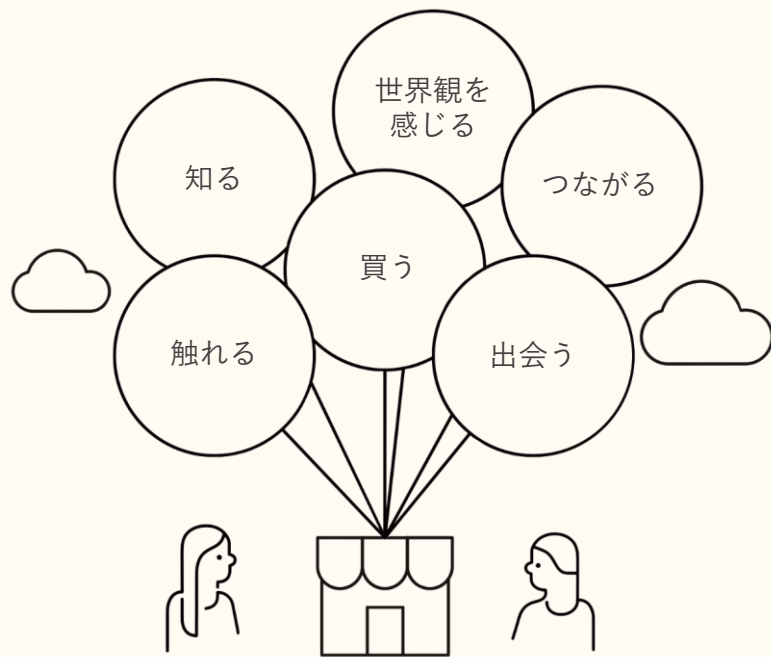
 CAMPFIRE

 Ricecurry

出資を通じてD2Cのエコシステムの発展や、
丸井グループの目指す未来を共に創ることを目的に出資いたします

投資目的	D2Cエコシステムの発展 ビジョン実現に向けたオープンイノベーション		
投資ステージ	シード～レイター		
投資金額	～3億円		
支援できること	事業支援（丸井グループアセットとの連携・出向による人材支援） 協業を前提とした長期保有や追加出資 投資家のご紹介		
検討スケジュール	1～3か月		
	約1ヶ月	約1ヶ月	約1ヶ月
	初期検討	本格検討	払込・契約手続き
	・協業の可能性について検討 ・リファレンスの実施 ・初期デューデリジェンスの実施 ・プレ投資委員会の実施	・トップミーティングの実施 ・投資委員会に向けたデューデリジェンス ・投資委員会の実施（月2回）	・契約内容の調整 ・契約の締結

初めての出店も“お店づくり”から“接客人材の提供”まで
しっかりサポート致します



オフライン空間で
ブランドこだわりの「世界観」を表現しませんか？

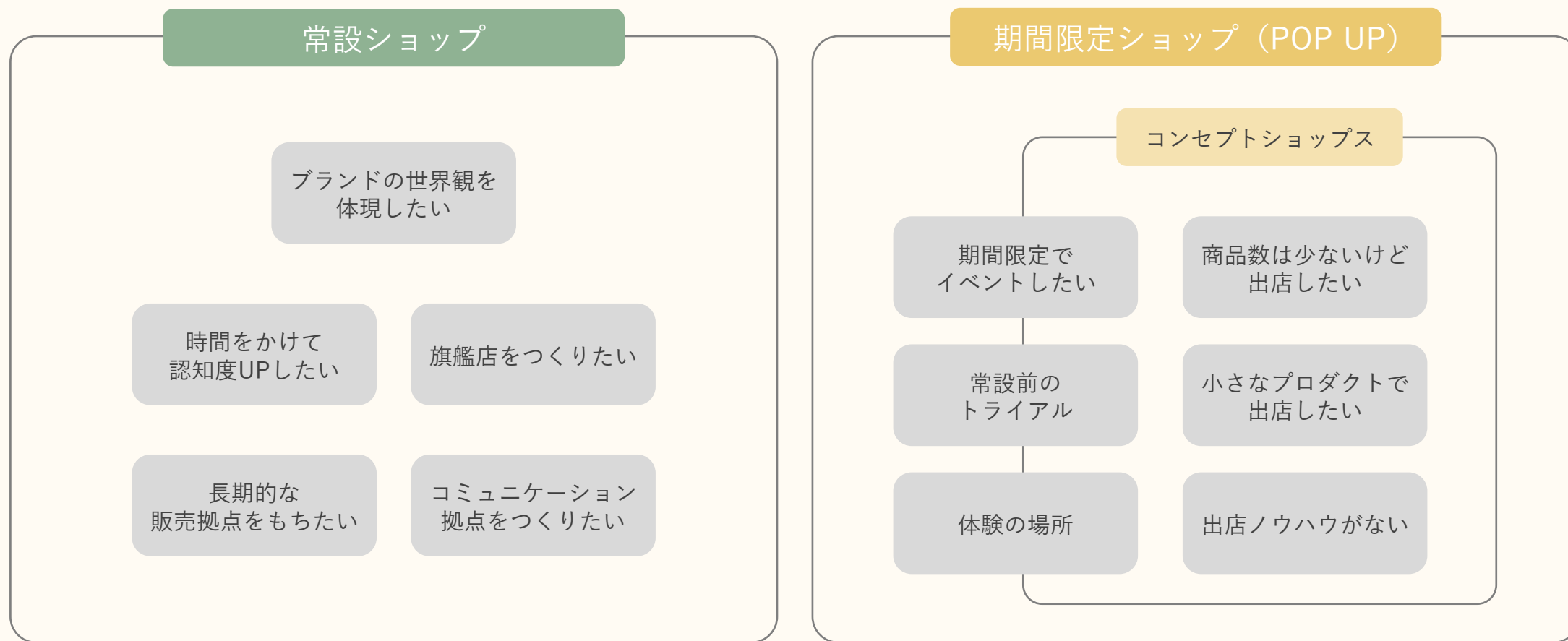
「商品を体験してもらう」

「スタッフとのコミュニケーションを通じて
ブランドのストーリーを深く知ってもらう」

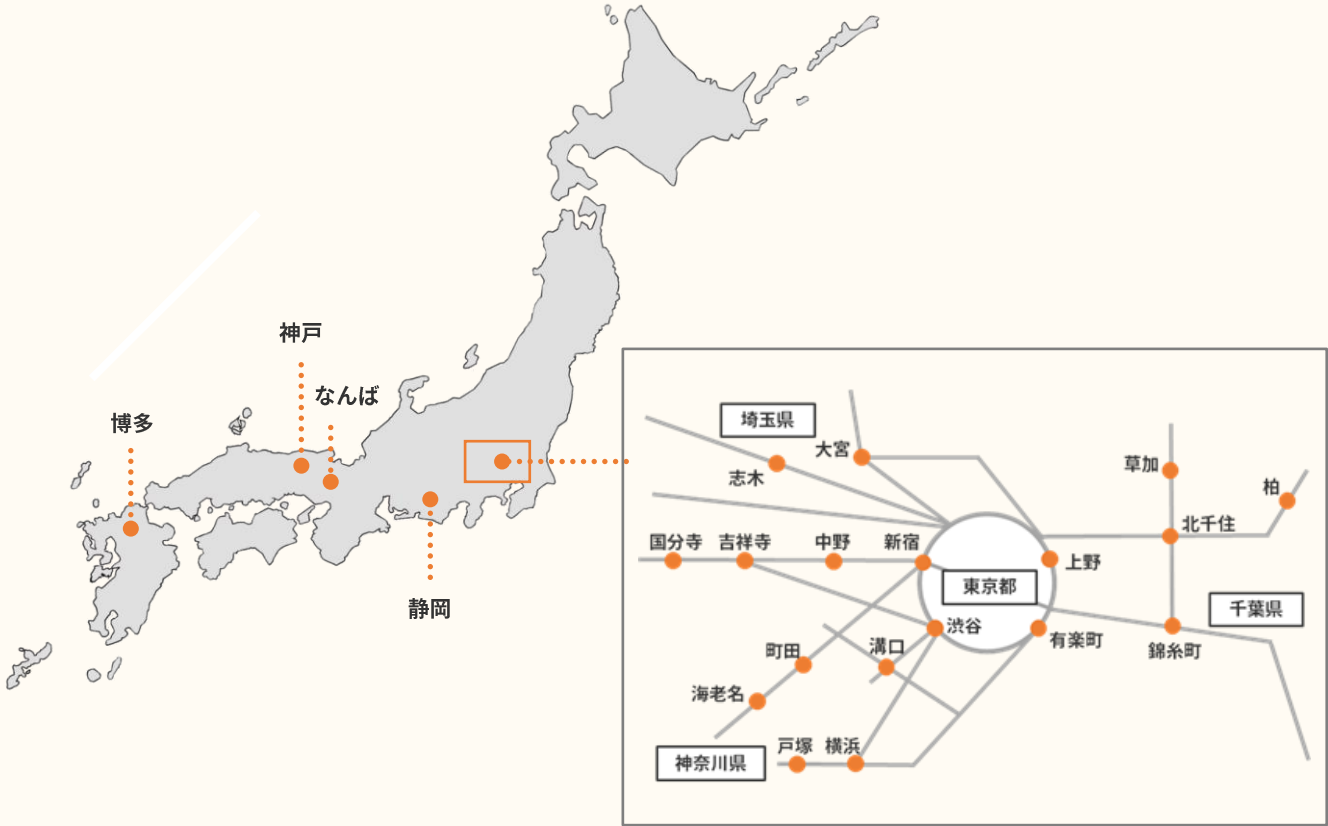
「動画配信のスタジオとして活用する」

マルイ店舗の活用方法は自由自在です

目的に合わせて様々な出店方法をご用意しております



全国のマルイ・モディのお店への出店が可能です



※22年3月末時点



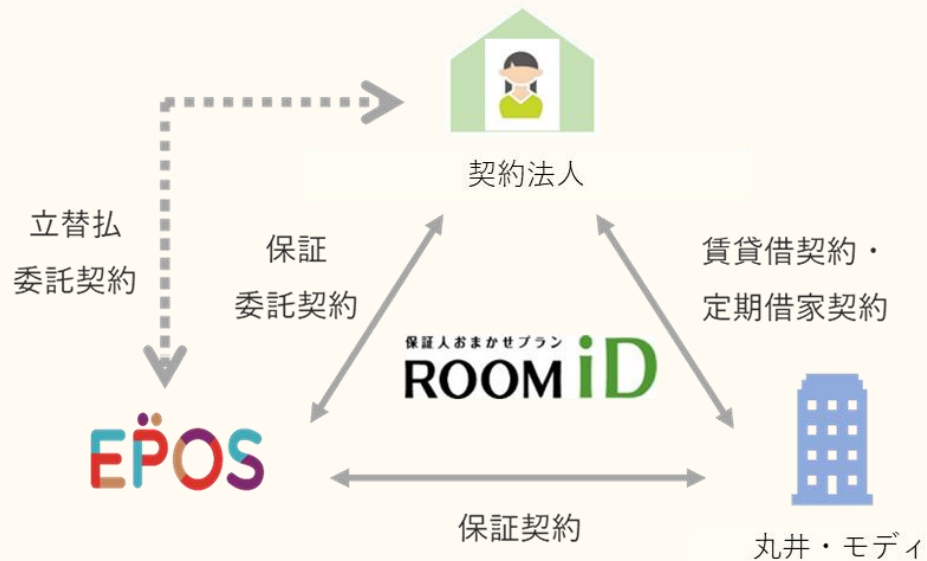
「OMEMIE」を使えば出店が
スマホ・PCで区画検索から
契約の手続きまで行えます

[サイトへはこちら](#)



2 | 出店支援 <敷金ゼロプラン>

マルイ・モディへの出店時に必要な敷金をゼロにし、事業の運転資金をサポート



基本保証料：月額家賃の1か月分
月次保証料：月額家賃の最大2%

通常の出店の場合

- ・入居時に敷金をお預かり（平均：家賃6か月分）
- ・退去時、退去費用を敷金と相殺し差額をお支払い

敷金ゼロプランを利用した出店の場合

- ・敷金は不要、入居時に基本保証料と毎月家賃と合わせて月次保証料をお支払い
- ・退去時は退去費用のお支払い

※お支払い済みの保証料は返還されません

出店時の費用を大幅削減
連帯保証人も不要

初めての出店でも安心 店舗デザインからショッパー製作まで承ります

空間デザイン

世界観やコンセプトをリアル店舗で表現し
オンラインと店舗をシームレスにつなぐ
空間づくりをお手伝いします

什器・VMD

オリジナル製作からレンタル什器の使用、
ショッパーやポスターなど店舗で使うツールを
予算に合わせてご提案します



商品や什器のお預かりや
配送・接客人材の運営受託も承ります

倉庫保管・配送

丸井グループの(株)ムービングが
商品の保管や配送をお手伝いします少量から承ります



運営委託

売場運営多接客のノウハウを持った
丸井グループの社員が運営を担います



出店後の商品/サービスPRやファンづくりもサポートします

マルイのシェアスタジオ
STUDIO OI
- スタジオゼロワン -

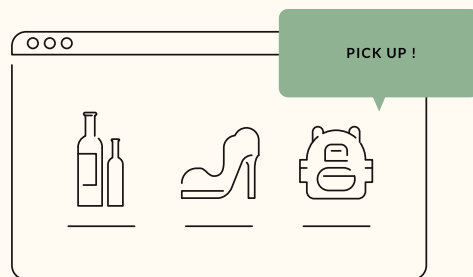


有楽町マルイ 3 階に21年7月オープン

- ・ 撮影用の照明・音響機材完備
- ・ 高速通信環境で生配信も快適
- ・ 撮影以外でも使えるマルチユースなデザイン
- ・ 古木を使用した落ち着いた空間
- ・ 価格…有楽町マルイ出店テナントは初回5回(5時間)は無料
※以降は税込3300円/時間（通常価格税込6600円/時間）

〇〇 | マルイのネット通販 web channel

出店のポイント



- ・ 出店料をいただくのではなく、売上掛率での出店
- ・ 運営はマルイのシステムに登録するだけ
- ・ 在庫は丸井倉庫に預けることも可能

取り扱い事例



アパレルだけでなくコスメやアニメなどと
取り扱いアイテムを拡大しています

DINETTE社 “PHOEBE BEAUTY UP” 出店を 店舗デザインから店装のお預かりまで一貫サポート

グループアセットの活用

尾崎CEOとお打ち合わせを重ね、
ご来店いただいた方や全国のPHOEBE BEAUTY UPのファンにも
立体的に世界観を発信できるよう準備を致しました。
特にこだわったのは、お客さまがショップ内で商品を撮影して
自らおすすめたくなるような演出を製作しました。

店舗デザインはグループ会社の(株)エイムクリエイツが担当。

POPUP出店時の店装の一部は、
同じくグループ会社の(株)ムービングにて保管。



2020年12月のブランド初のPOPUP



ブランド初の常設型フラッグシップショップ



ショップ内で写真撮影やインスタ LIVEができる演出

FABRIC TOKYO × ヘラルボニー × 丸井グループ 渋谷モディを中心にインクルーシブな共創を加速

インクルーシブな共創を 合同記者会見にて発信

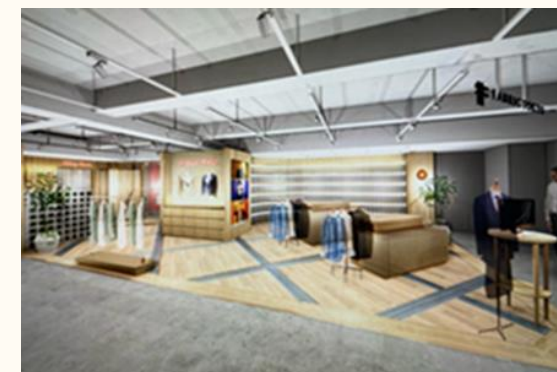
インクルーシブな商業施設を目指す
渋谷モディにてFABRIC TOKYOが
「All-Gender Store（オールジェンダーストア）」
として店舗をリニューアルしました。

隣接区画ではヘラルボニーがPOPUPイベント
「HERALBONY CARAVAN in 渋谷」を期間限定オープン

また両社はコラボアイテムプロジェクトを開始
FABRIC TOKYOが提供するスーツの裏地でヘラルボニーが
契約する作家のアートが選択できるようになりました。



3社合同記者会見の様子
ヘラルボニーとコラボしたFABRIC TOKYOのスーツ



渋谷モディ4階にリニューアル
オープンした「All-Gender Store」

[店舗情報について詳しくはこちら](#)

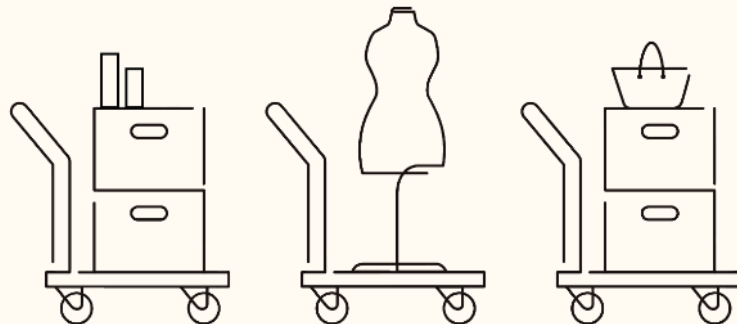


2022年3月に開催された
「HERALBONY CARAVAN in 渋谷」
※現在は終了



決済額の一部が知的障害のある作家の活動に
還元される、ヘラルボニーエポスカード

物流支援を通じて、
ブランドに寄り添った提案をいたします



丸井グループを支える(株)ムービングの物流機能を活かし
オンライン・オフラインを問わず
さまざまな物流サポート

ブランドの想いを形にするお手伝いをいたします

事業の成長に合わせて段階的にサポートいたします



出店：出店時の配送、保管のサポート



店舗受取り：お客様の商品受け取りのサポート



倉庫のシェア：物量に適した保管をサポート



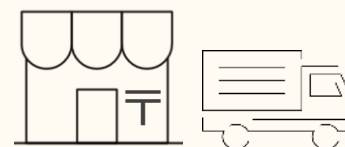
配送料のシェア：物流コスト削減をサポート

3 | 物流＜配送料のシェア＞

マルイ店舗の宅配配送料をシェアして、配送費を削減します

郵便局へ持ち込む場合

送料 @990円～



マルイ店舗へ持ち込む場合

送料 @660円～



一個単位でマルイの
物流カウンターへ持ち込み



マルイ店舗の
ヤマト料金で配送



※上記は一例です。金額は地域やサイズ等によって異なりますので御相談ください

保管から出荷、返品作業まで一気通貫でサポート

保管



商材保管をまるごとおまかせ
従量課金制の保管もご用意

- ・ 急な在庫量の増減にも柔軟に対応
- ・ アイテム毎最適な保管ロケーション
- ・ WMSで正しく在庫管理

出荷



受注後の出荷データは
A P I から手動連携まで可能

- ・ 事業規模に合わせたデータ連携方法
- ・ 事業運営に最適なWMSをセレクト
- ・ ラッピングなど個別指示も対応可能

発送



丸井グループの配送料を活用
物流費のコストを低減

- ・ 300万梱包/年のヤマト料金を活用
- ・ 最短当日出荷
- ・ toB配送可能、海外発送も応相談

+ α



返送品も専門スタッフ対応
スピーディに売れる在庫に！

- ・ 返送品処理の専用区画を設置
- ・ 知識豊富な小売経験スタッフによる対応
- ・ スピーディな処理

配送から店頭でのお渡しまでワンストップで承ります

こんなメリットを実現

お客様

- ・家で待たなくてOK、自分の都合で受取れる
- ・専用カウンターで、スムーズに受取
- ・お買い物ついでにいつものマルイで

お取引先様

- ・受取の選択肢拡大で、新規顧客の獲得
- ・気軽に受取れご利用UP、既存顧客のLTV向上
- ・マルイの物流網を活用し、配送コストを削減

環境

- ・再配達削減で、社会課題の解決
- ・資源の再利用で、サステナブルな社会の実現

実現するリソース

システム

EC倉庫と店舗をつなぐ
クラウドシステム

店舗

受取/返品
専用カウンター

物流ネットワーク

全国のマルイへ
毎日荷物を届ける物流網



マルイ店舗の専用カウンター「トルダス」

導入事例



(2020年11月～)

etc...

貴社サービスのご案内・カード申込後の即時利用など
貴社のニーズに合わせたご相談を承ります



エポスカードは1人に1枚のみ発行
1枚持っていれば
さまざまな利用特典を受けられます

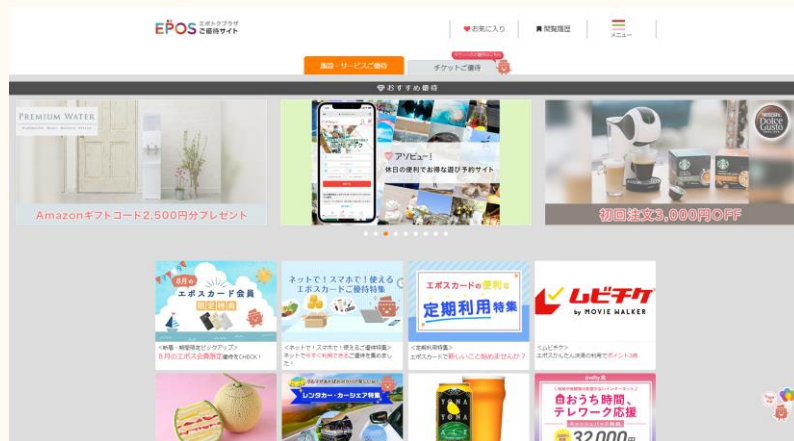
つまり、いちから会員を積み上げることなく
「714万人」があなたの会員に

さらに、EC上でのカード申込後の即時審査による
即時利用などニーズに合わせたご相談も承ります

4 | エポスカード < 会員へのご案内 >

さまざまなメディアを使って貴社サービスをご紹介します

ご優待サイト



エポトクプラザ

エポス会員限定の優待内容を常時掲載

※優待特典をご提供ください

D2Cブランド特設サイト



※特設サイトイメージ



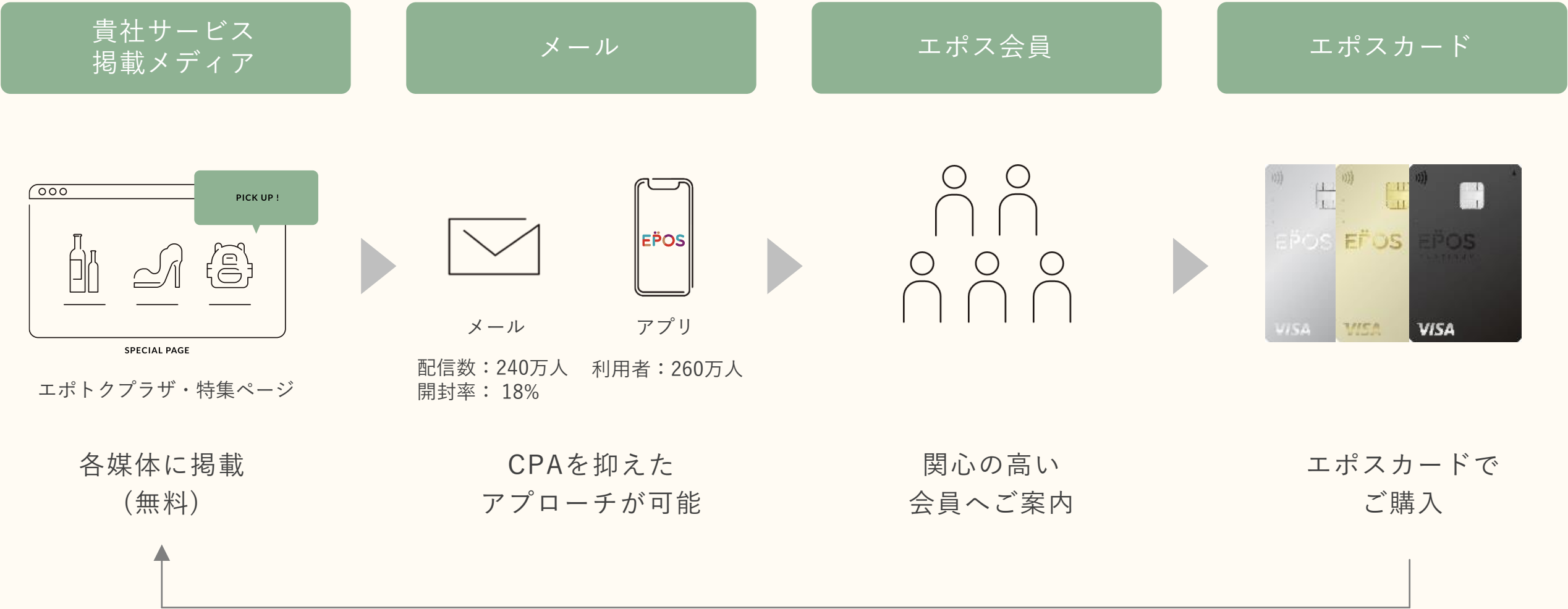
※期間限定サイトイメージ

貴社のご紹介ページを作成して
常時掲載

年4回程度、期間限定特集を開催

4 | エポスカード < 会員へのご案内 >

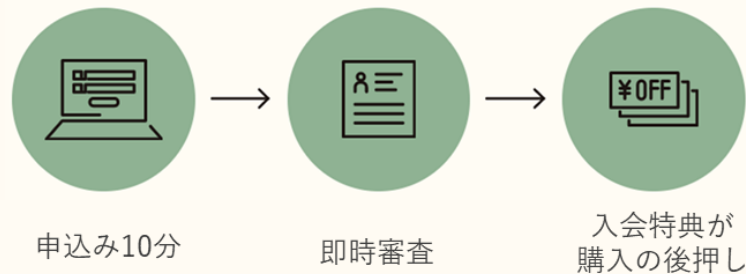
貴社のサービスやご優待情報をエポス会員へご案内いたします



4 | エポスカード < ネット決済の支援（購入促進） >

エポスカードお申込み後の即時審査ですぐにお支払いが可能に
初めてのエポスカードお申込みなら、さらに入会特典も使えます

エポスカードを
新規入会したその日からつかえる



サブスク
サービス

サービス登録時にエポスカードお申込み後、
利用料金のお支払いにエポスカードを自動登録

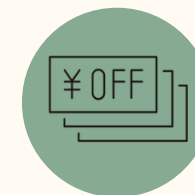
商品を
都度購入

商品購入時、貴社ECからの新規ご入会で
当日からエポスかんたん決済でお支払いが可能

エポスかんたん決済



カード番号が不要



エポスポイントが使える

- ・エポスカード会員サイト「エポスNet」
のIDパスワードだけでかんたん決済
- ・貯めたエポスポイントを貴社ECでのお買い物時に
1pt=1円換算で割引利用が可能、継続的に購入を後押し

※導入には決済代行会社とECカート等の一部条件がございます

D2C&Co.

社名	D 2 C & C o .（ディーツーシーアンドカンパニー）株式会社
所在地	東京都中野区中野4-3-2
電話	03（5343） 0175
設立	2020年1月31日
WEB	https://www.d2c.company/
事業内容	D 2 C スタートアップ支援サービス
資本金	1億円
代表取締役社長	相田 昭一

The background features several large, organic, cloud-like shapes in muted colors: a teal shape in the top left, a red shape in the top right, a yellow shape in the bottom left, a large light pink shape in the bottom right, and a dark green shape in the bottom right corner.

End...

The background features several large, overlapping organic shapes in muted colors: a teal shape in the top left, a red shape in the top right, a yellow shape in the bottom left, a large light pink shape in the center-right, and a dark green shape in the bottom right.

APPENDIX

創業から90年の小売ノウハウを持つマルイの社員が運営を受託します



私たちが夢を一緒に叶えます



充実した教育・運営体制でブランド成長をサポート

充実した運営サポート

継続的な成長を目指す、充実したサービス内容

顧客ニーズ収集

- ・お客様の声をヒアリング
- ・集計結果を随時フィードバック

進捗ミーティング

- ・マーケティング会議の定期開催
- ・課題や次回アクションのご提案

満足度評価確認

- ・出店者さまからもスタッフを評価
- ・結果をもとにチーム育成サポート

継続的な教育体制

運営受託に必要なスキルを一人ひとり数値化
12項目のチェック、アップデートを繰り返し育成

スキルスコアリング

四半期ごとの自己採点

スキルチェック

上司採点、チーム内で確認

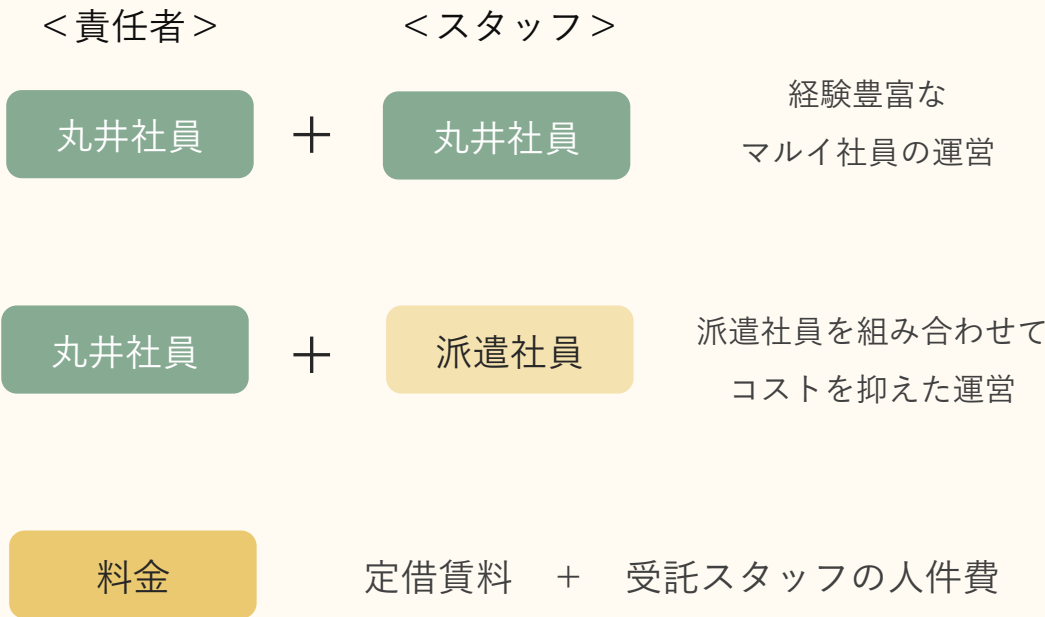
トレーニング

採点に応じた本部の教育サポート

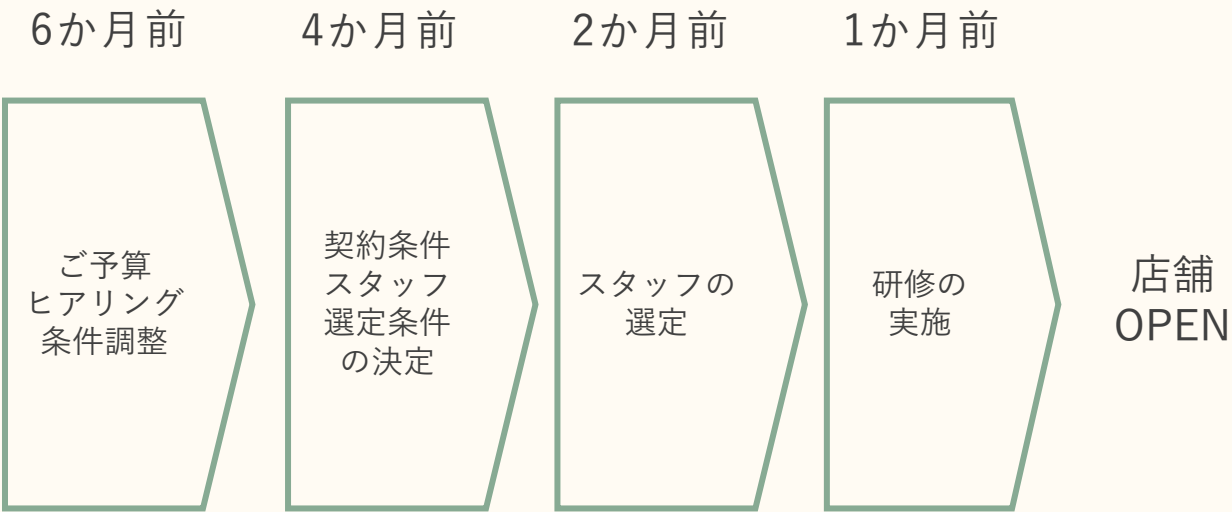
柔軟な契約条件の設定が可能です

契約内容

ニーズやご予算に合わせた人材をセッティング



契約までのスケジュール

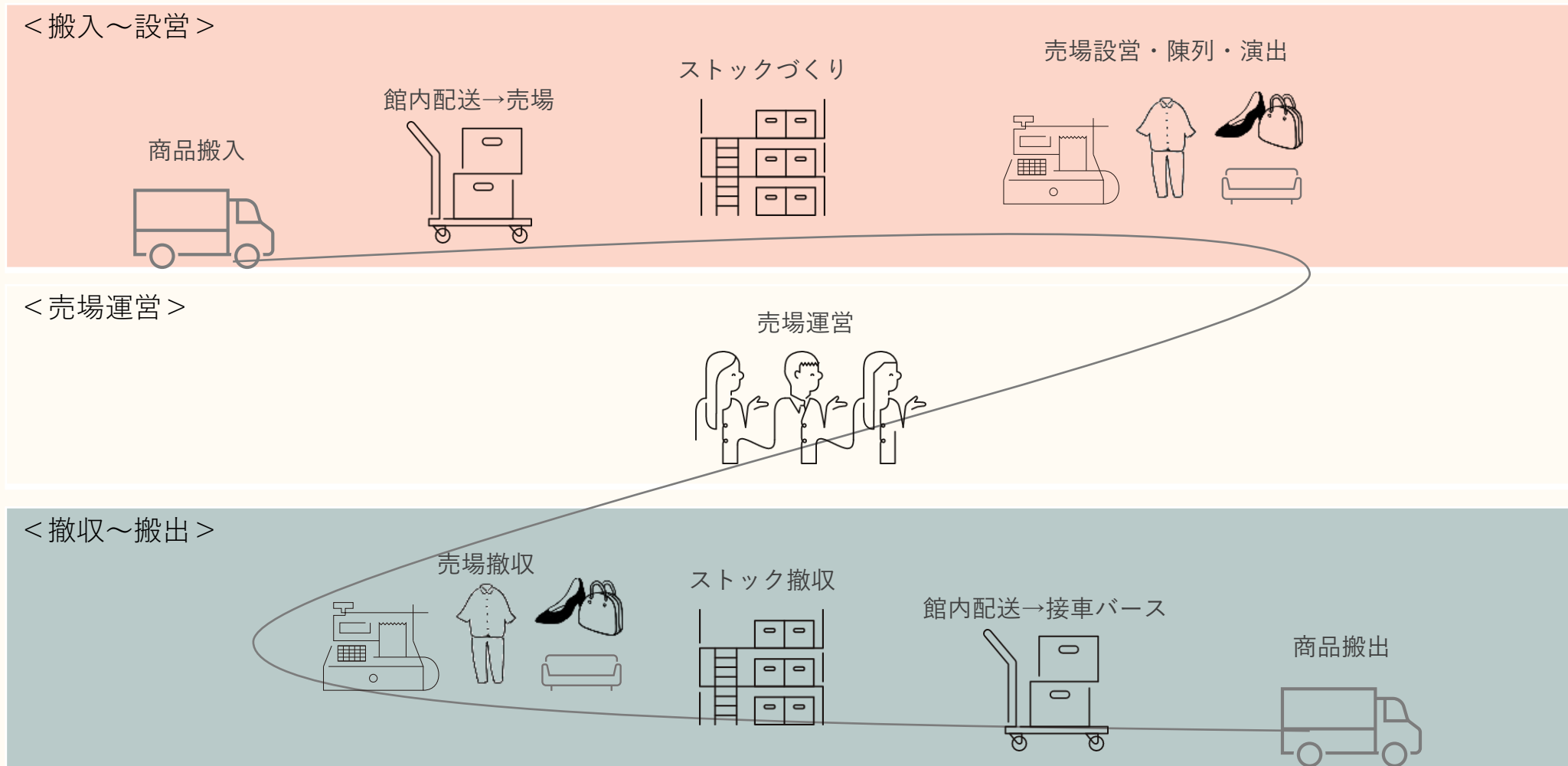


※あくまで目安となります。弊社の異動時期によって変動する場合がございます

※貴社の条件に合わせて進行の調整も可能です

※運営受託は常設テナント（長期契約）出店時のメニューです
POPUP出店時にご希望の方はコンセプトショップスをご利用ください

マルイ・モディ出店時の物流に対するお悩みは、ムービングが全て解決致します



2 | 出店支援<物流サポート>

「まるごとおまかせ」や「少しでもねがい」など、ニーズに合わせてさまざまなサポート

搬入

直行搬入や弊社センターを経由した各店振り分け搬入、
開店前の時間指定などニーズに合わせて柔軟に対応

指定の場所へ直行搬送



弊社センターから振り分け搬送



店舗間搬送

倉庫にお戻しすることなく、次の店舗へ搬送可能



関東地域内の搬送

カゴ車一台あたり 3,300円
※日指定の場合 5,500円

関東から関西の搬送

カゴ車一台あたり 12,100円
※日指定の場合 18,700円

※表示価格はすべて税込

※すべてマルイ・モディ出店時を想定したサポート内容です

2 | 出店支援<物流サポート>

「まるごとおまかせ」や「少しでもねがい」など、ニーズに合わせてさまざまなサポート

一時保管

次回出店までの一時保管場を提供

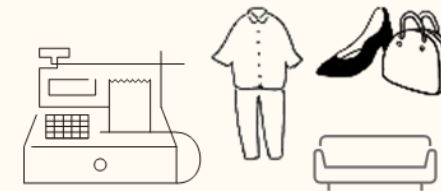


従量課金制

カゴ車1台当たり：110円/1日

設営・撤去

リソース不足でお困りの方は、お気軽にご相談ください



<コンセプトショップスの場合>

売場搬入・設営

基本料金：8,800円

売場搬出・撤去

基本料：12,100円

※コンセプトショップス以外の区画へ出店時も承ります（料金は応相談）

※表示価格はすべて税込

※すべてマルイ・モディ出店時を想定したサポート内容です

ヘラルボニーの出店時の物流をムービングがサポート

ご利用者の声

- 自社での設営を行っていたが、什器の搬送～設営まで一貫して行なってもらえるので便利
- 担当者との連携がスムーズで、小規模な発送も迅速に対応していただける
- イレギュラー案件は相談に乗ってくれて、適切な搬送方法を提案していただける



ストアディレクター 深澤様

