

# D2C&Co.

ディーツーシーアンドカンパニー

Company Profile

2022.7 Ver.

## Mission

すべての人が「しあわせ」を感じられるインクルーシブで豊かな社会を共に創る

## VISION

ビジネスを通じてあらゆる二項対立を乗り越える世界を創る

## 小売・金融一体の独自のビジネスモデル

小売

〇〇〇 MODI



- ・店舗数 22店舗  
(関東を中心に東海・関西・九州)
- ・取扱高 2453億円

フィンテック

EPOS



- ・カード会員数 714万人
- ・取扱高 3兆2005億円

〇〇〇  
MARUI GROUP

社名	株式会社丸井グループ
本社所在地	東京都中野区中野4-3-2
創業	1931年 家具の月賦商として創業
設立	1937年
資本金	359億円2000万円
事業内容	小売事業・フィンテック事業
社員数	4654名
株式公開市場	東証一部

小売とフィンテックのノウハウを自社に蓄積しており  
幅広い事業支援が可能

D2C支援

グループ資源を最大限活用して  
D2C領域全般の取り組みを推進

**D2C&Co.**

新規事業創出

継続的な事業拡大の実現に向けて  
新規事業創出と育成を推進

okoš

空間プロデュース

- ・ 商業、集客施設の設計施工
- ・ プランニング
- ・ 販促、宣伝、運営のトータル提案

**AIM**  
AIM CREATE

フィンテック

EPOS

小売

OIOI

IT・WEBシステム開発

小売事業とフィンテック事業に  
最適で先進的な  
システム企画・開発・提案

**M&C**  
SYSTEMS

物流・倉庫

丸井のネット通販ノウハウと  
先進の物流オペレーション

**Moving**

アニメコンテンツ

店舗・カード・WEBと、  
コンテンツの掛け合わせ

マルチアニメ

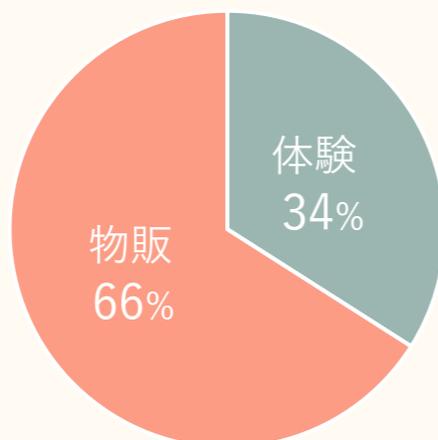
年間2億人の顧客接点を持つリアル店舗

全国にマルイ・モディ22店舗

now

モノを売る店

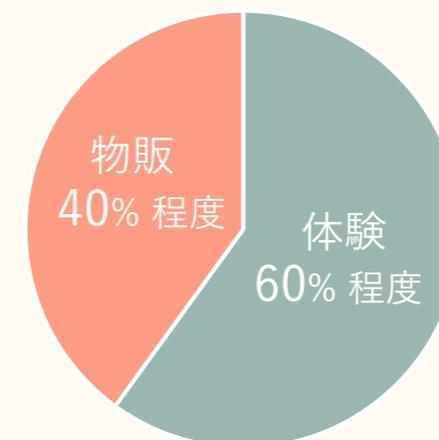
物販が中心



future

体験を提供する店

都心店：デジタル・ネイティブブランド中心  
郊外店：飲食、サービス中心



リアルならではの「体験の場」顧客との「エンゲージメントの場」を提供



Apple 新宿  
(新宿マルイ 本館)

Apple Storeは、様々なApple製品を試したり、魅力的なアクセサリを見つけたりするための最高の場所です。



mercari station  
(新宿マルイ 本館)

メルカリが運営するフリーマーケットアプリの体験スペースです。



SHIBUYA BASE  
(渋谷モディア)

ネットショップ作成サービス「BASE」加盟店からの「リアル店舗での展開を支援してほしい」というご要望にお応えした初のリアル出店スペースです。



PHOEBE BEAUTY UP  
(有楽町マルイ)

“PHOEBE BEAUTY UP”の初の旗艦店です。製品を試したり、フォトスポットがあり、インスタグラム配信を行ったりできます。



MEDULLA  
(有楽町マルイ)

D2Cブランド“MEDULLA”の初の旗艦店頭皮診断を通じて最適なパーソナライズシャンプーをご提案しています。



Cake.jp  
(有楽町マルイほか)

“Cake.jp”のPOPUPイベントです。ECで販売する全国の冷凍スイーツを集めた販売や試食イベントを開催しております。

※現在は終了

アクティブな若年層・プレミアム会員を多く持つエポスカード

エポスカード



非接触  
決済機能



日本初の  
廃プラ素材  
※21年10月より

会員数 714万人

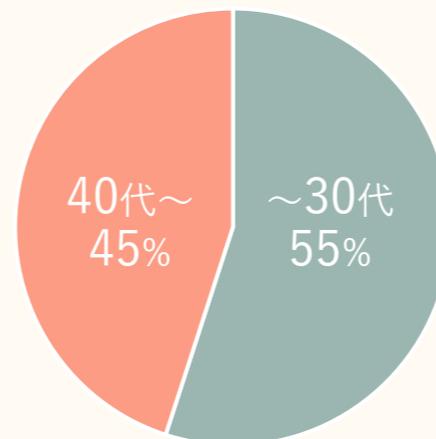
プレミアム会員 293万人

カード利用率 65%

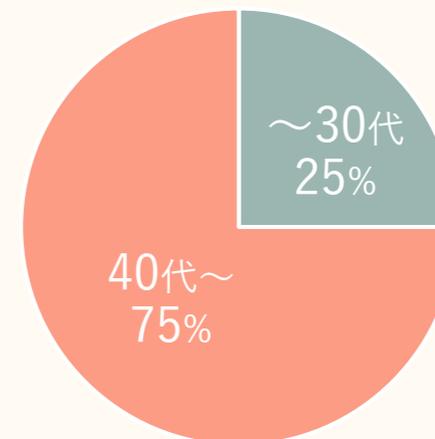
※2022年3月末時点

年代構成

エポスカード

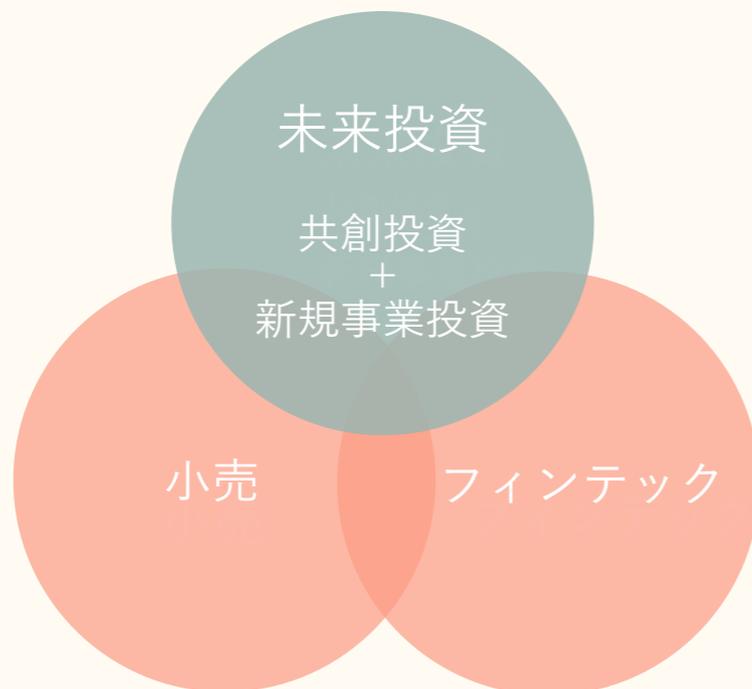


業界全体



※2021年3月末時点

共創投資と新規事業投資を含む未来投資と、小売・フィンテックによる  
新たな三位一体のビジネスモデルでオープンイノベーションを強化



## スタートアップへの投資実績

22年6月	投資社数
丸井グループ	34 社
D2C&Co.	11 社
累計	43 社

※各社で同一会社への投資があるため、  
各社投資社数合計と累計投資社数は一致しません。

私たちはすべての人が幸せを感じられる社会をめざすうえで  
D2Cが発展することにより、多様な選択肢を提供できるのではないかと考えています。

お互いに助け合い、協力し合える体制を築き、  
D2Cエコシステムを発展させるため立ち上がったのが  
丸井グループの新会社『D2C&Co.』です。



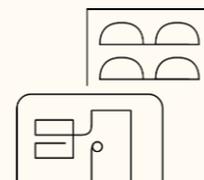


## 1. 資金提供



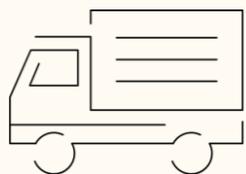
株式投資など  
そのほか資金繰りサポートも  
ご相談ください

## 2. 出店支援



様々な出店方法で  
オフラインの活用を  
徹底サポートします

## 3. 物流



フルフィルメントから  
出店時のサポートまで  
物流面でサポートします

## 4. エポスカード



貴社のお取り組みご紹介や  
即時入会・即時利用サービスなど  
様々な面からサポートします

## 5. キュレーションサイト



Web広告と  
オフライン出店に続く  
顧客接点の場を実現します

資金が必要なカンパニー（仲間）に  
出資など、ニーズに合った資金提供をいたします



丸井グループのパートナーシップは  
共創によりお互いのシナジーを創ります

「事業を成長させたい」

「リアル店舗へ出店したい」

「決済メニューを増やしたい」

これらの想いを形にするため、共創を通じて  
資金面でのサポートをさせていただきます

# 1 | 資金提供 < 出資実績 >

## D2Cブランド

アパレル  
ライフスタイルグッズ

 FABRIC TOKYO



美容・コスメ

DINÉTTE

BULK  
H O M M E

  
Mellia

Sparty

POPTFOLIOS, INC.

フード





## エコシステムパートナー

 BASE

sitateru<sup>®</sup>  
IMAGINATION

 COUNTERWORKS





CAMPFIRE

 Ricecurry

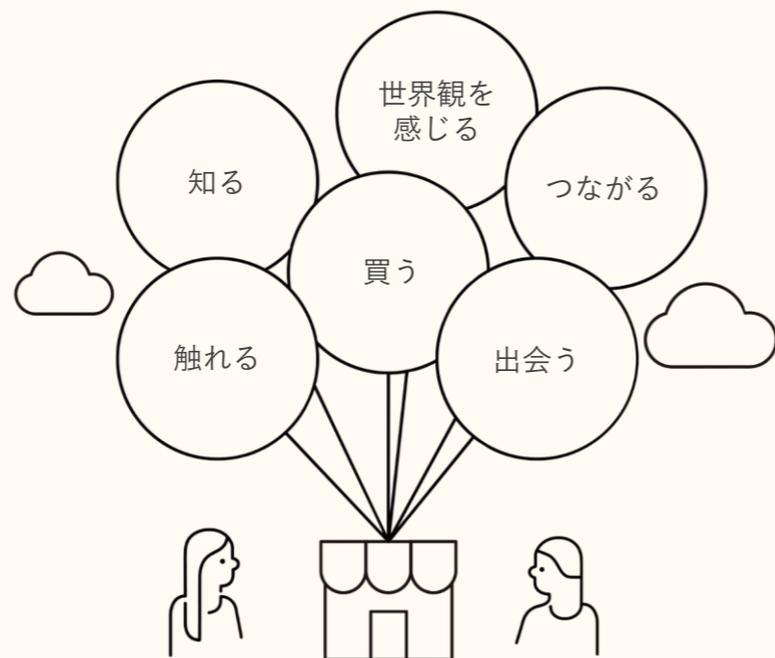
## 1 | 資金提供 < 出資概要 >

出資を通じてD2Cのエコシステムの発展や、  
丸井グループの目指す未来を共に創ることを目的に出資いたします

投資目的	D2Cエコシステムの発展 ビジョン実現に向けたオープンイノベーション
投資ステージ	シード～レイター
投資金額	～3億円 <small>※丸井グループからの投資はこの限りではありません</small>
支援できること	事業支援（丸井グループアセットとの連携・出向による人材支援） 協業を前提とした長期保有や追加出資 投資家のご紹介
検討スケジュール	1～3か月

約1ヶ月	約1ヶ月	約1ヶ月
<b>初期検討</b>	<b>本格検討</b>	<b>払込・契約手続き</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>・協業の可能性について検討</li><li>・リファレンスの実施</li><li>・初期デューデリジェンスの実施</li><li>・プレ投資委員会の実施</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>・トップミーティングの実施</li><li>・投資委員会に向けたデューデリジェンス</li><li>・投資委員会の実施（月2回）</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>・契約内容の調整</li><li>・契約の締結</li></ul>

初めての出店も“お店づくり”から“接客人材の提供”まで  
しっかりサポート致します



オフライン空間で  
ブランドこだわりの「世界観」を表現しませんか？

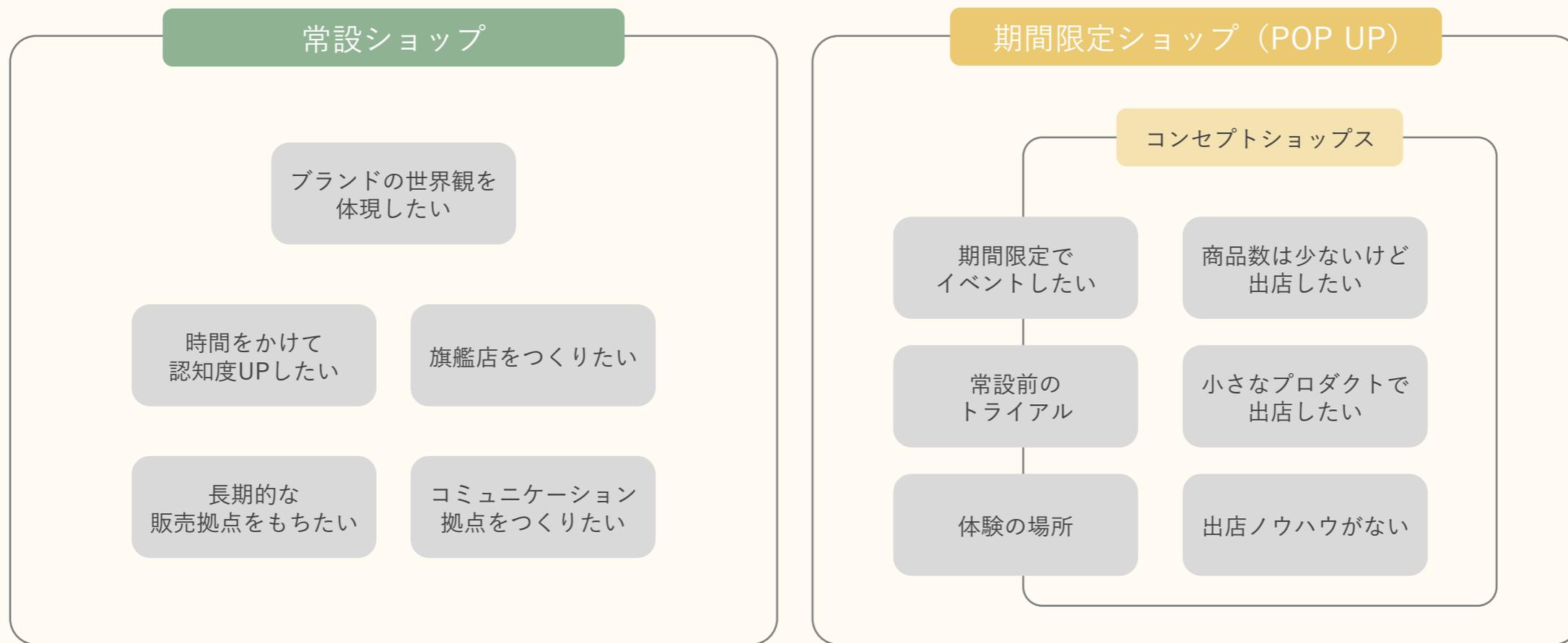
「商品を体験してもらう」

「スタッフとのコミュニケーションを通じて  
ブランドのストーリーを深く知ってもらう」

「動画配信のスタジオとして活用する」

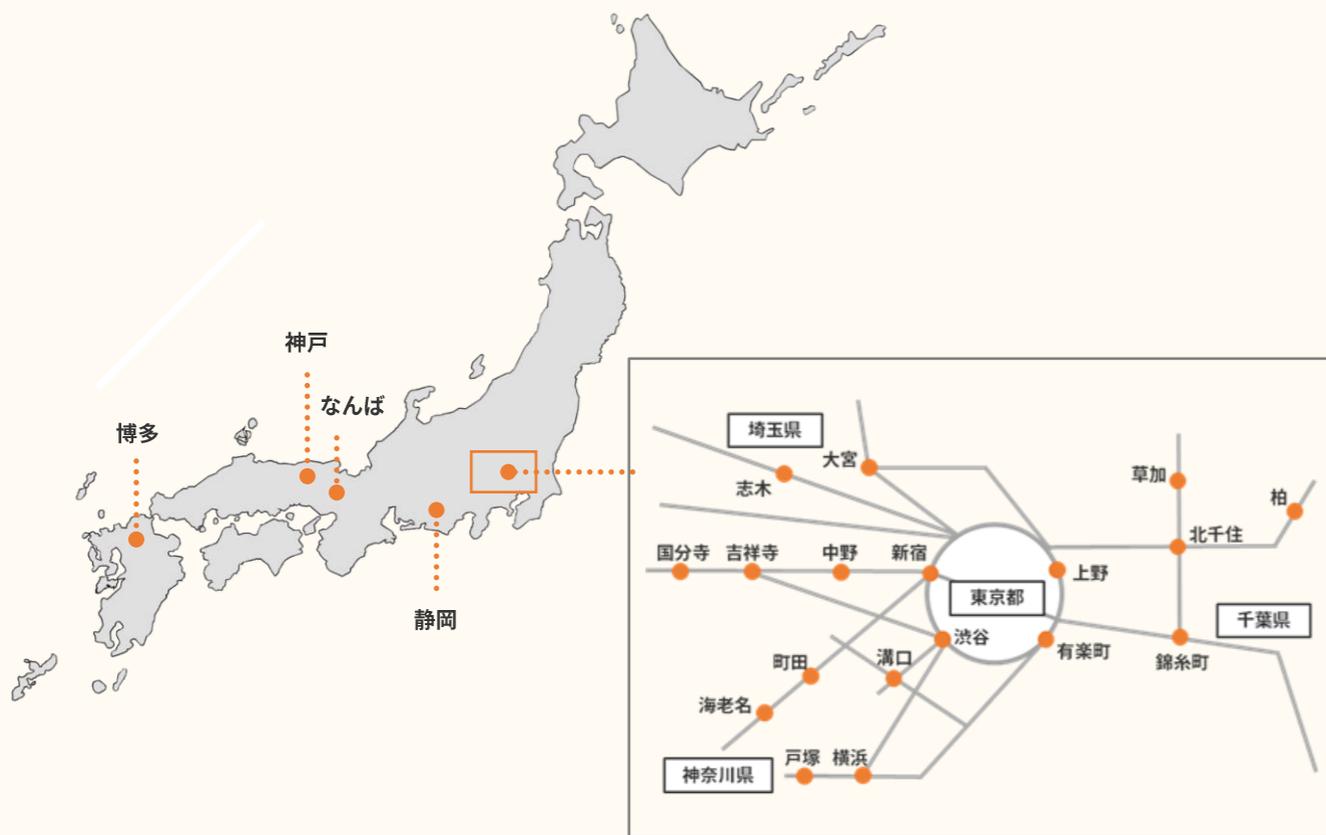
マルチ店舗の活用方法は自由自在です

目的に合わせて様々な出店方法をご用意しております



## 2 | 出店支援 < 場所探し >

全国のマルイ・モディのお店への出店が可能です



※22年3月末時点



「OMEMIE」を使えば出店が  
スマホ・PCで区画検索から  
契約の手続きまで行えます

[サイトへはこちら](#)



ブランドの客層やニーズに合った店舗をご提案します

**B**  
**b8ta**



新宿マルイ本館 1階に20年オープン

サービス 陳列・接客・リアルタイムデータのご提供等

**C**  
concept  
shops



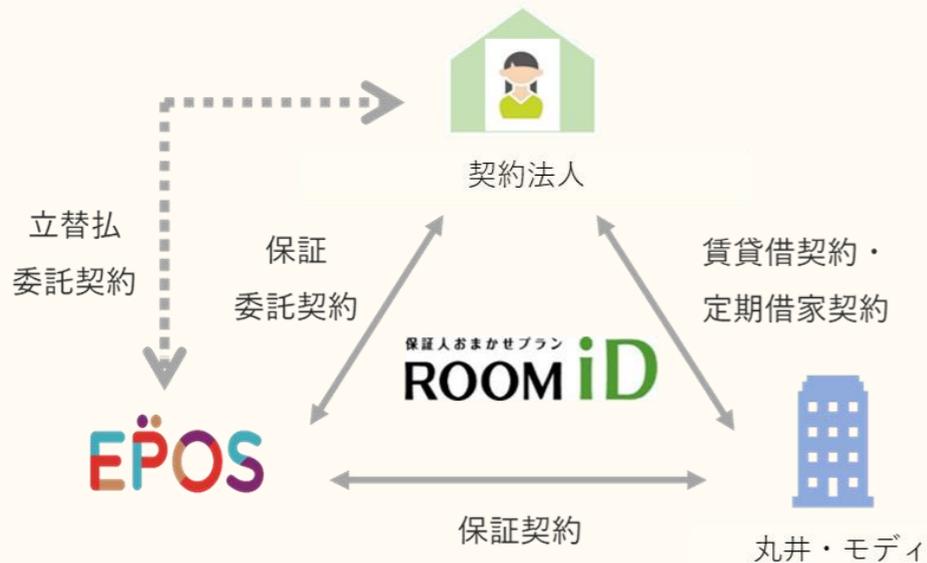
新宿マルイ本館(3F / 8F)・有楽町マルイ・博多マルイ

<新宿マルイ本館 8F 料金例>

契約期間	1日～1ヶ月
料金	平日1.6万円・土日祝2.6万円・1ヶ月40万円（税別）
サービス	什器・ショップ運営人件費・PR・水高熱費・決済手数料込

## 2 | 出店支援 <敷金ゼロプラン>

マルイ・モディへの出店時に必要な敷金をゼロにし、事業の運転資金をサポート



基本保証料：月額家賃の1か月分  
月次保証料：月額家賃の最大2%

### 通常の出店の場合

- ・入居時に敷金をお預かり（平均：家賃6か月分）
- ・退去時、退去費用を敷金と相殺し差額をお支払い

### 敷金ゼロプランを利用した出店の場合

- ・敷金は不要、入居時に基本保証料と毎月家賃と合わせて月次保証料をお支払い
- ・退去時は退去費用のお支払い

※お支払い済みの保証料は返還されません

出店時の費用を大幅削減  
連帯保証人も不要

初めての出店でも安心  
店舗デザインからショッパー製作まで承ります

空間デザイン

世界観やコンセプトをリアル店舗で表現し  
オンラインと店舗をシームレスにつなぐ  
空間づくりをお手伝いします

什器・VMD

オリジナル制作からレンタル什器の使用、  
ショッパーやポスターなど店舗で使うツールを  
予算に合わせてご提案します



## 2 | 出店支援 < 物流・人材 >

商品や什器のお預かりや  
配送・接客人材の運営受託も承ります

### 倉庫保管・配送

丸井グループの(株)ムービングが  
商品の保管や配送をお手伝いします少量から承ります



### 運営委託

売場運営多接客のノウハウを持った  
丸井グループの社員が運営を担います



出店後の商品/サービスPRやファンづくりもサポートします

マルイのシェアスタジオ  
**STUDIO OI**  
- スタジオゼロワン -

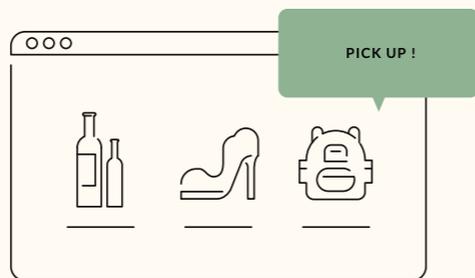


有楽町マルイ 3階に21年7月オープン

- ・ 撮影用の照明・音響機材完備
- ・ 高速通信環境で生配信も快適
- ・ 撮影以外でも使えるマルチユースなデザイン
- ・ 古木を使用した落ち着いた空間
- ・ 価格…有楽町マルイ出店テナントは初回5回(5時間)は無料  
※以降は税込3300円/時間（通常価格税込6600円/時間）

# マルイのネット通販 web channel

## 出店のポイント



- ・ 出店料をいただくのではなく、売上掛率での出店
- ・ 運営はマルイのシステムに登録するだけ
- ・ 在庫は丸井倉庫に預けることも可能

## 取り扱い事例



アパレルだけでなくコスメやアニメなどと  
取り扱いアイテムを拡大しています

# DINETTE社 “PHOEBE BEAUTY UP” 出店を 店舗デザインから店装のお預かりまで一貫サポート

## グループアセットの活用

尾崎CEOとお打ち合わせを重ね、  
ご来店いただいた方や全国のPHOEBE BEAUTY UPのファンにも  
立体的に世界観を発信できるよう準備を致しました。  
特にこだわったのは、お客さまがショップ内で商品を撮影して  
自らおすすめしたくなるような演出を製作しました。

店舗デザインはグループ会社の(株)エイムクリエイツが担当。

POPUP出店時の店装の一部は、  
同じくグループ会社の(株)ムービングにて保管。



2020年12月のブランド初のPOPUP



ブランド初の常設型フラッグシップショップ



ショップ内で写真撮影やインスタ LIVEができる演出

## FABRIC TOKYO × ヘラルボニー × 丸井グループ 渋谷モディを中心にインクルーシブな共創を加速

### インクルーシブな共創を 合同記者会見にて発信

インクルーシブな商業施設を目指す  
渋谷モディにてFABRIC TOKYOが  
「All-Gender Store（オールジェンダーストア）」  
として店舗をリニューアルしました。

隣接区画ではヘラルボニーがPOPUPイベント  
「HERALBONY CARAVAN in 渋谷」を期間限定オープン

また両社はコラボアイテムプロジェクトを開始  
FABRIC TOKYOが提供するスーツの裏地でヘラルボニーが  
契約する作家のアートが選択できるようになりました。



3社合同記者会見の様子  
ヘラルボニーとコラボしたFABRIC TOKYOのスーツ



渋谷モディ4階にリニューアル  
オープンした「All-Gender Store」

[店舗情報について詳しくはこちら](#)

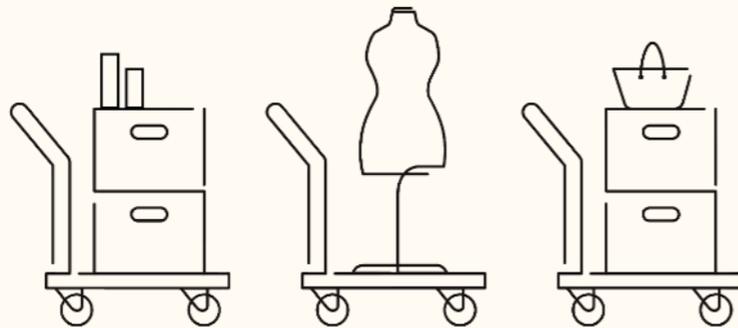


2022年3月に開催された  
「HERALBONY CARAVAN in 渋谷」  
※現在は終了



決済額の一部が知的障害のある作家の活動に  
還元される、ヘラルボニーエポスカード

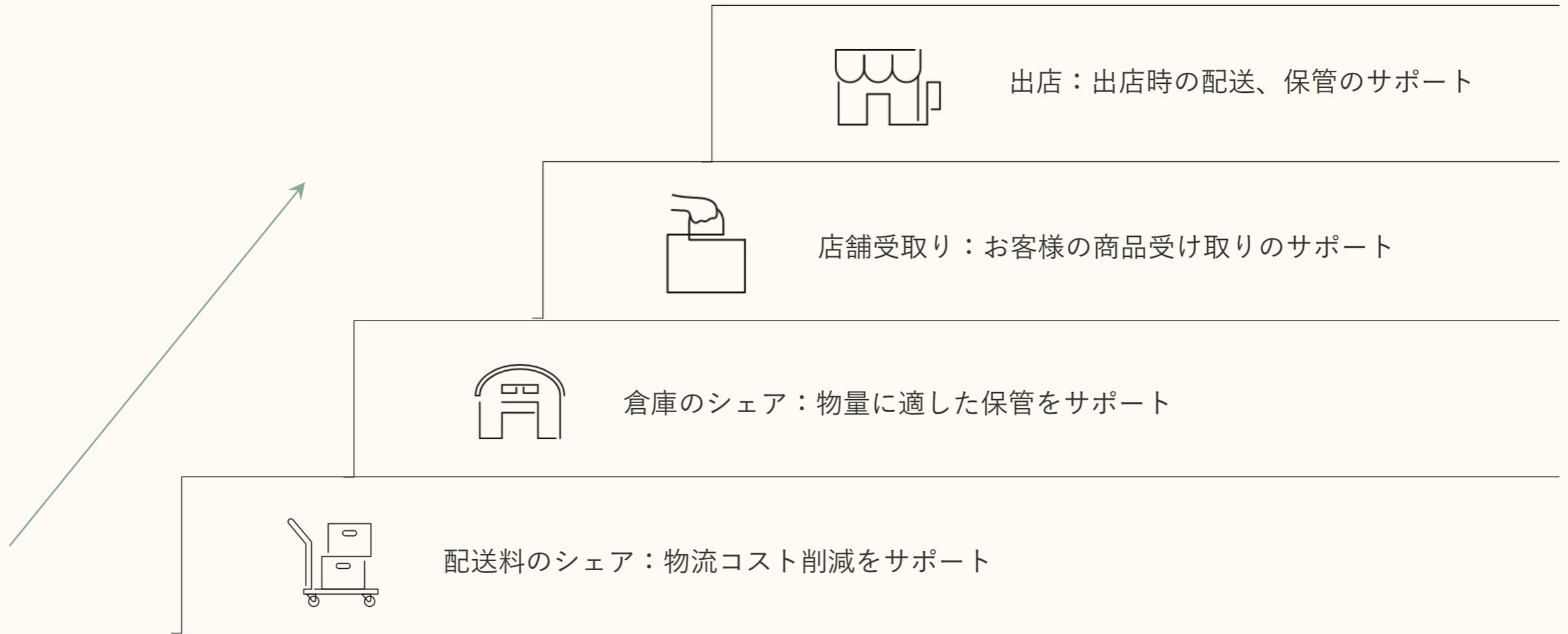
物流支援を通じて、  
ブランドに寄り添った提案をいたします



丸井グループを支える(株)ムービングの物流機能を活かし  
オンライン・オフラインを問わず  
さまざまな物流サポート

ブランドの想いを形にするお手伝いをいたします

事業の成長に合わせて段階的にサポートいたします

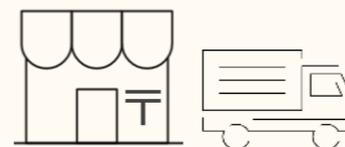


### 3 | 物流<配送料のシェア>

マルイ店舗の宅配配送料をシェアして、配送費を削減します

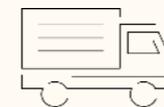
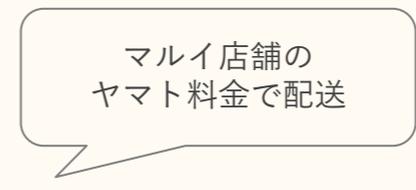
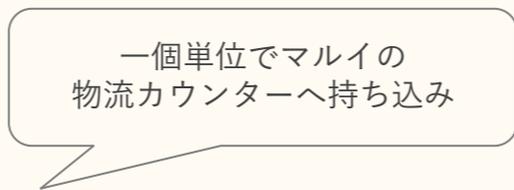
郵便局へ持ち込む場合

送料 @990円～



マルイ店舗へ持ち込む場合

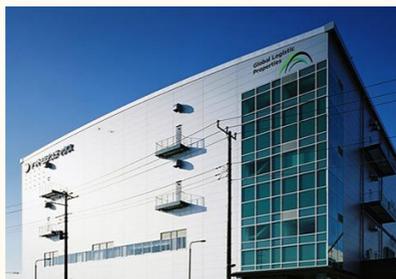
送料 @660円～



※上記は一例です。金額は地域やサイズ等によって異なりますので御相談ください

## 保管から出荷、返品作業まで一気通貫でサポート

### 保管



商材保管をまるごとおまかせ  
従量課金制の保管もご用意

- ・ 急な在庫量の増減にも柔軟に対応
- ・ アイテム毎最適な保管ロケーション
- ・ WMSで正しく在庫管理

### 出荷



受注後の出荷データは  
APIから手動連携まで可能

- ・ 事業規模に合わせたデータ連携方法
- ・ 事業運営に最適なWMSをセレクト
- ・ ラッピングなど個別指示も対応可能

### 発送



丸井グループの配送料を活用  
物流費のコストを低減

- ・ 300万梱包/年のヤマト料金を活用
- ・ 最短当日出荷
- ・ toB配送可能、海外発送も応相談

### + α



返送品も専門スタッフ対応  
スピーディに売れる在庫に！

- ・ 返送品処理の専用区画を設置
- ・ 知識豊富な小売経験スタッフによる対応
- ・ スピーディな処理

## 配送から店頭でのお渡しまでワンストップで承ります

### こんなメリットを実現

#### お客様

- ・家で待たなくてOK、自分の都合で受取れる
- ・専用カウンターで、スムーズに受取
- ・お買い物ついでにいつものマルイで

#### お取引先様

- ・受取の選択肢拡大で、新規顧客の獲得
- ・気軽に受取れご利用UP、既存顧客のLTV向上
- ・マルイの物流網を活用し、配送コストを削減

#### 環境

- ・再配達削減で、社会課題の解決
- ・資源の再利用で、サステナブルな社会の実現

### 実現するリソース

#### システム

EC倉庫と店舗をつなぐ  
クラウドシステム

#### 店舗

受取/返品  
専用カウンター

#### 物流ネットワーク

全国のマルイへ  
毎日荷物を届ける物流網



マルイ店舗の専用カウンター「トルダス」

### 導入事例



(2020年11月～)

etc...

貴社サービスのご案内・カード申込後の即時利用など  
貴社のニーズに合わせたご相談を承ります



エポスカードは1人に1枚のみ発行  
1枚持っていれば  
さまざまな利用特典を受けられます

つまり、いちから会員を積み上げることなく  
「714万人」があなたの会員に

さらに、EC上でのカード申込後の即時審査による  
即時利用などニーズに合わせたご相談も承ります

## さまざまなメディアを使って貴社サービスをご紹介します

### ご優待サイト



### エポトクプラザ

エポス会員限定の優待内容を常時掲載

※優待得点をご提供ください

### D2Cブランド特設サイト



※特設サイトイメージ

貴社のご紹介ページを作成して 常時掲載



※期間限定サイトイメージ

年4回程度、期間限定特集を開催

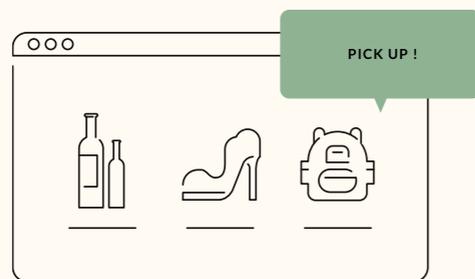
貴社のサービスやご優待情報をエポス会員へご案内いたします

貴社サービス  
掲載メディア

メール

エポス会員

エポスカード



SPECIAL PAGE

エポトクプラザ・特集ページ

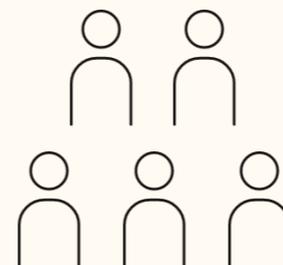


メール

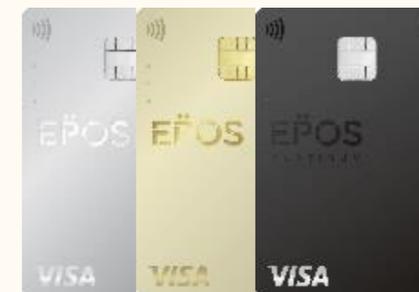


アプリ

配信数：240万人 利用者：260万人  
開封率：18%



関心の高い  
会員へご案内



エポスカードで  
ご購入

各媒体に掲載  
(無料)

CPAを抑えた  
アプローチが可能



## 4 | エポスカード < ネット決済の支援（購入促進） >

エポスカードお申込み後の即時審査ですぐにお支払いが可能に  
初めてのエポスカードお申込みなら、さらに入会特典も使えます

エポスカードを  
新規入会したその日からつかえる



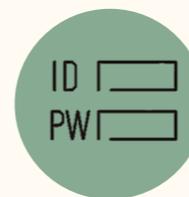
サブスク  
サービス

サービス登録時にエポスカードお申込み後、  
利用料金のお支払いにエポスカードを自動登録

商品を  
都度購入

商品購入時、貴社ECからの新規ご入会で  
当日からエポスかんたん決済でお支払いが可能

エポスかんたん決済



カード番号が不要



エポスポイントが使える

- ・エポスカード会員サイト「エポスNet」  
のIDパスワードだけでかんたん決済
- ・貯めたエポスポイントを貴社ECでのお買い物時に  
1pt=1円換算で割引利用が可能、継続的に購入を後押し

※導入には決済代行会社とECカート等に一部条件がございます

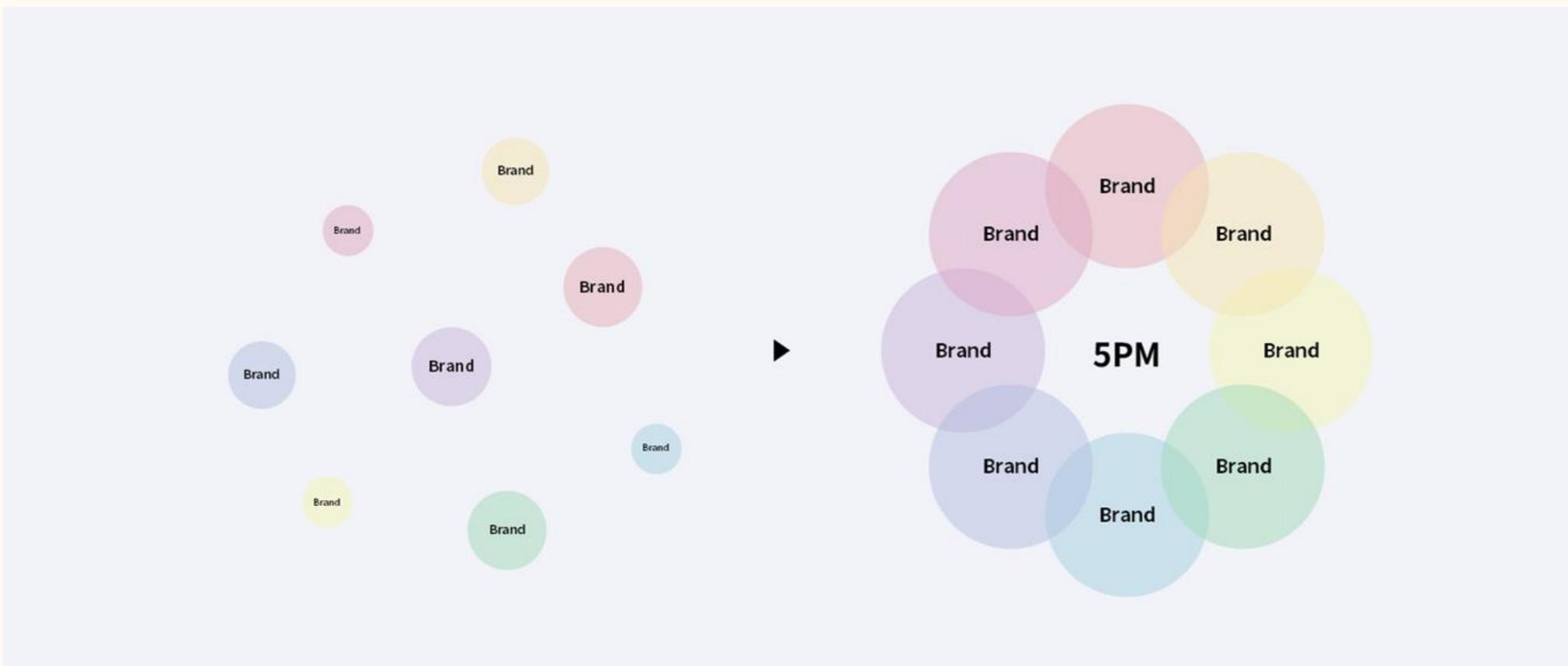
本当に欲しかったものと暮らしていく  
誰かに教えたいくなるブランドが集まる場

# 5PM Journal

本当に欲しかったモノと暮らしていく  
誰かに教えたいくなるブランドが集まる場

D2C&Co.

ユニークな意思やこだわりを持つブランドが集い  
これからの価値観や文化をつくっていく 将来世代の目的地になります



これからの当たり前を作ることに挑む「誠実な」ブランドの  
皆さまに仲間となっていたきたいです

顧客と直接つながる



これからの当たり前を作る



プロダクトの愛に溢れる



## 「D2C」を超え、共に未来のカルチャーを創るブランドコミュニティ



## プロダクトの背景にあるブランドストーリーを制作



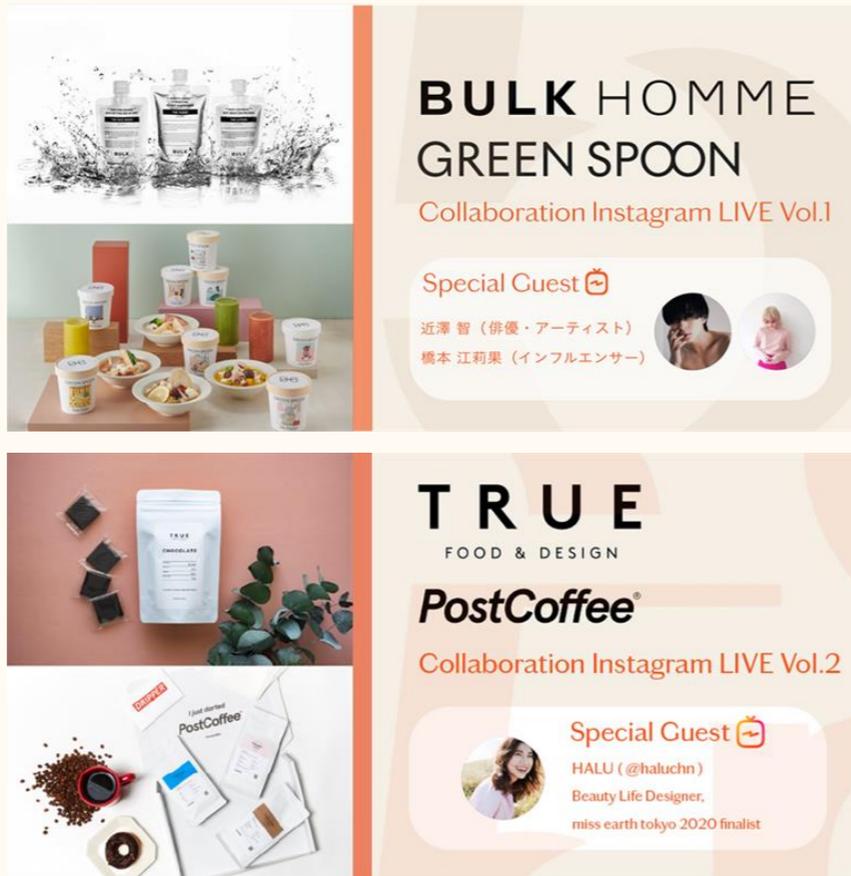
自社サイトでは語り切れない上下の文脈

グローバルアジェンダ  
次世代のライフスタイル

プロダクト

哲学  
パーソナリティ

ブランドが掲げるテーマや、シーンなど様々な切口でコラボを実施しています



コラボレーションの起点

テーマ

シーズン

シーン

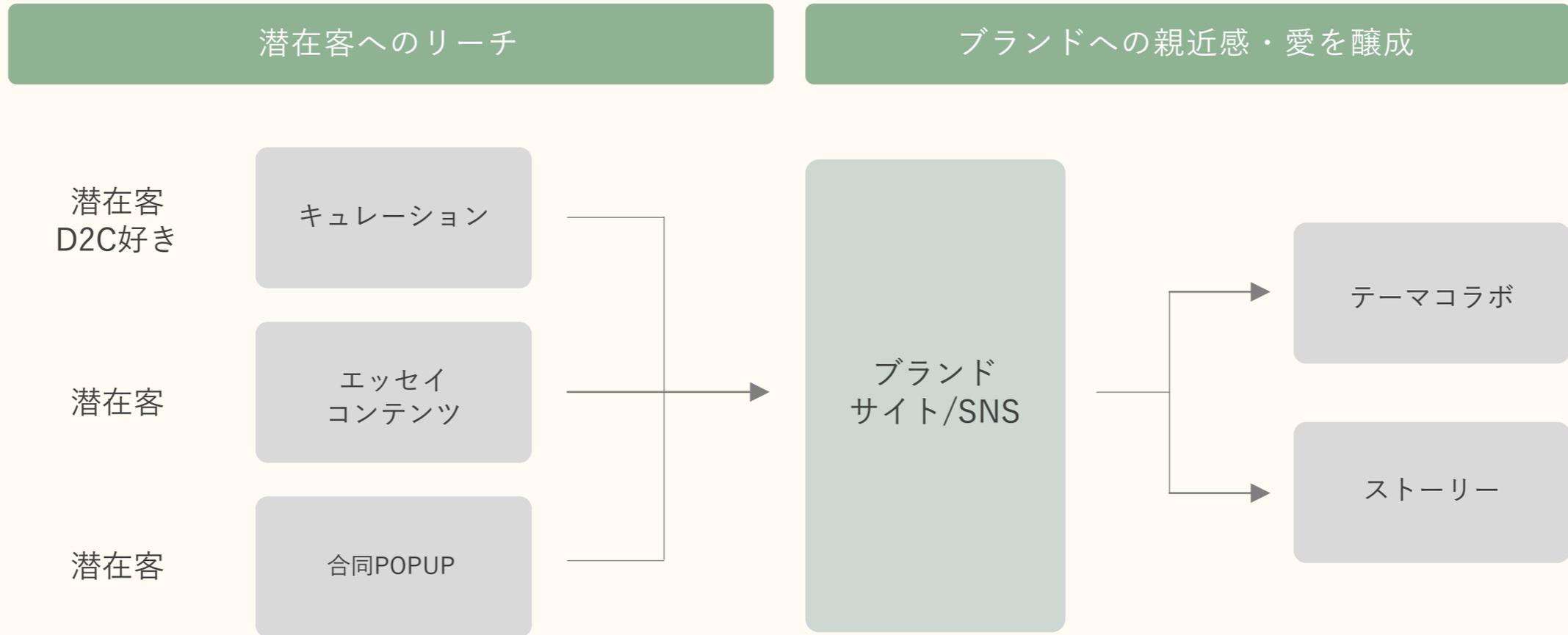
こだわり

参加ブランドとのコラボレーションによる合同POPUPを実施しています

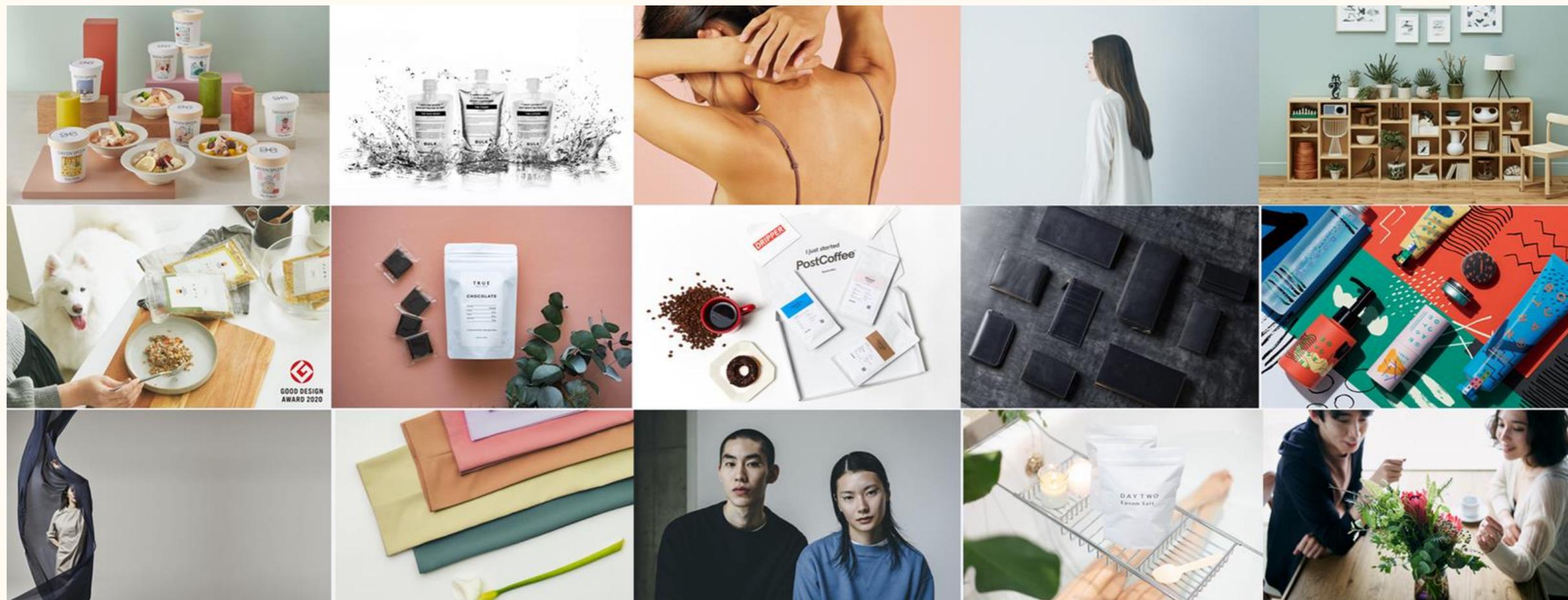


- ・ブランド、5PMが持つ顧客コミュニティへの発信
- ・ブランドを深く理解した丸井、5PMスタッフによる接客
- ・出店料を参加ブランドで按分し低減

コンテンツを通して潜在客へのリーチ、ブランドへの愛を醸成



約40ブランドの皆さまに、ご参加いただいています



(2021年4月時点)

## D2C&Co.

社名	D 2 C & C o . ( デ ィ ー ツ ー シ ー ア ン ド カ ン パ ニ ー ) 株 式 会 社
所在地	東京都中野区中野4-3-2
電話	03 ( 5343 ) 0175
設立	2020年1月31日
WEB	<a href="https://www.d2c.company/">https://www.d2c.company/</a>
事業内容	D 2 C ス タ ー ト ア ッ プ 支 援 サ ー ビ ス
資本金	1億円
代表取締役社長	加藤 浩嗣



End...



# APPENDIX

創業から90年の小売ノウハウを持つマルイの社員が運営を受託します



私たちが夢を一緒に叶えます



## 充実した教育・運営体制でブランド成長をサポート

### 充実した運営サポート

継続的な成長を目指す、充実したサービス内容

顧客ニーズ収集

- ・お客様の声をヒアリング
- ・集計結果を随時フィードバック

進捗ミーティング

- ・マーケティング会議の定期開催
- ・課題や次回アクションのご提案

満足度評価確認

- ・出店者さまからもスタッフを評価
- ・結果をもとにチーム育成サポート

### 継続的な教育体制

運営受託に必要なスキルを一人ひとり数値化  
12項目のチェック、アップデートを繰り返し育成

スキルスコアリング

四半期ごとの自己採点

スキルチェック

上司採点、チーム内で確認

トレーニング

採点に応じた本部の教育サポート

## 柔軟な契約条件の設定が可能です

### 契約内容

ニーズやご予算に合わせた人材をセッティング

<責任者>

丸井社員

+

<スタッフ>

丸井社員

経験豊富な  
マルイ社員の運営

丸井社員

+

派遣社員

派遣社員を組み合わせ  
コストを抑えた運営

料金

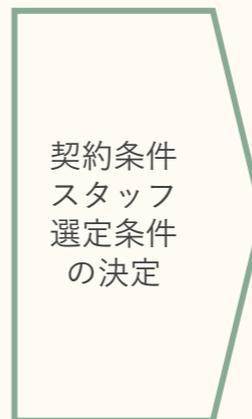
定借賃料 + 受託スタッフの人件費

### 契約までのスケジュール

6か月前



4か月前



2か月前



1か月前



店舗  
OPEN

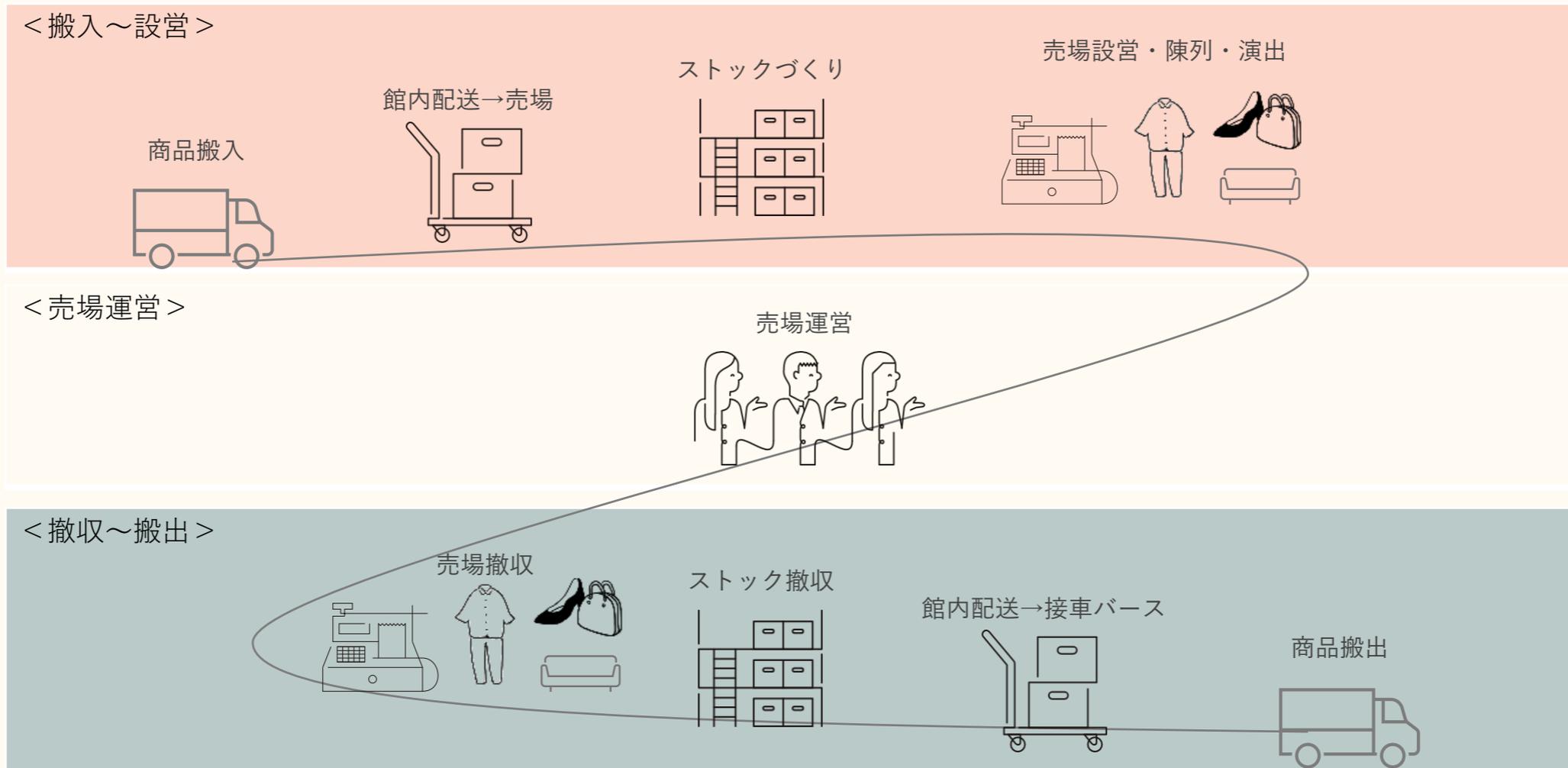
※あくまで目安となります。弊社の異動時期によって変動する場合がございます

※貴社の条件に合わせて進行の調整も可能です

※運営受託は常設テナント（長期契約）出店時のメニューです  
POPUP出店時にご希望の方はコンセプトショップスをご利用ください

## 2 | 出店支援<物流サポート>

マルイ・モディ出店時の物流に対するお悩みは、ムービングが全て解決致します



## 2 | 出店支援<物流サポート>

「まるごとおまかせ」や「少しだけおねがい」など、ニーズに合わせてさまざまなサポート

### 搬入

直行搬入や弊社センターを経由した各店振り分け搬入、  
開店前の時間指定などニーズに合わせて柔軟に対応

#### 指定の場所へ直行搬送



#### 弊社センターから振り分け搬送



### 店舗間搬送

倉庫にお戻しすることなく、次の店舗へ搬送可能



#### 関東地域内の搬送

カゴ車一台あたり 3,300円  
※日指定の場合 5,500円

#### 関東から関西の搬送

カゴ車一台あたり 12,100円  
※日指定の場合 18,700円

※表示価格はすべて税込

※すべてマルイ・モディ出店時を想定したサポート内容です

## 2 | 出店支援<物流サポート>

「まるごとおまかせ」や「少しでもおねがい」など、ニーズに合わせてさまざまなサポート

### 一時保管

次回出店までの一時保管場を提供

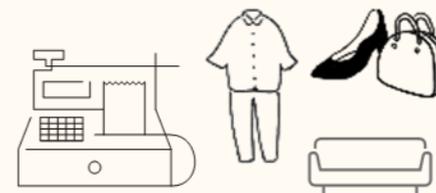


従量課金制

カゴ車1台当たり：110円/1日

### 設営・撤去

リソース不足でお困りの方は、お気軽にご相談ください



<コンセプトショップスの場合>

売場搬入・設営

基本料金：8,800円

売場搬出・撤去

基本料：12,100円

※コンセプトショップス以外の区画へ出店時も承ります（料金は応相談）

※表示価格はすべて税込

※すべてマルイ・モディ出店時を想定したサポート内容です

### ヘラルボニーの出店時の物流をムービングがサポート

#### ご利用者の声

- 自社での設営を行っていたが、什器の搬送～設営まで一貫して行なってもらえるので便利
- 担当者との連携がスムーズで、小規模な発送も迅速に対応していただける
- イレギュラー案件は相談に乗ってくれて、適切な搬送方法を提案していただける



ストアディレクター 深澤様

